



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



2018 年度社会责任报告



贵州轮胎股份有限公司
2018年



我们一直在前进



-  地址：贵州省贵阳市修文县扎佐镇黔轮大道
-  邮编：550008
-  电话：0851-84767316
-  传真：0851-84764248
-  网址：www.gztyre.com



4月2日，中共贵州省委副书记、省长谌贻琴莅临我公司视察指导工作，视察了工程子午胎分公司生产现场，并提出了具体要求，贵阳市市长陈晏等领导陪同视察，公司党委书记黄舸舸、总经理何宇平陪同视察了生产现场。



2018年6月11日贵阳市委书记赵德明
视察我公司



2018年4月15日贵阳市市长陈晏视察
贵州轮胎越南建设项目基地



2月9日，贵阳市副市长刘玉海等领导
看望我公司市管专家



贵阳市副市长刘玉海一行视察公司生产现场



版面设计：孙朝敏



2018年社会责任报告



总 策 划 黄舸舸

编 委 会

主 编 黄舸舸

副 主 编 何宇平 蒲晓波 熊朝阳 王 海 周秩军

王 鹏 蒋大坤 王卫忠

供 稿 郝 丽 蒋 科 文亚雄 胡湘琦 黄 斌 江盛雯 陈 波 许 强

张 浩 游 杰 李怡宁 李 杰 罗 刚 姜继军 阳 华 陈莹莹

冉 波 丁朝俊 朱跃衡 蔡庸猛 何 红 郑小波 吴登霞 郭仕贵

邝 丹 梅志宏 汪 洁

编 辑 孙朝敏

编制说明

编制依据

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（2010年版）

《2015中国工业企业社会责任管理指南》

《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR3.0）

中国国家标准GB36000《社会责任指南》

《贵州省促进企业履行社会责任的指导意见》（黔经信企改〔2017〕4号）

发布时间范围

2018年1月1日——2018年12月31日，部分内容有所延伸。

内容界定

本报告内容覆盖公司下属分公司、子公司和各个部门。数据如无特殊所指，均来源于公司统计部门。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“贵州轮胎股份有限公司”在本报告中以“贵州轮胎”、“贵轮”、“公司”、“我们”表示。

报告获取及意见反馈

联系部门：贵州轮胎社会责任报告编制办公室（政工处）

联系电话：（0851）84767269

网络版报告见贵州省企业社会责任报告网络发布平台（csr.gfie.org）

高管致辞

尊敬的各级地方政府、社会各界有识之士，女士们、先生们：

国家强，则企业兴。企业兴，则国家强。履行社会责任，尽一份对国家、对社会的责任，是企业应尽的责任和义务。

贵州轮胎一直高度重视履行社会责任工作。近年来，在推动企业加快发展的同时，不忘对社会履行应有的责任，坚持每年发布社会责任报告，切实践行贵州轮胎“创造价值、回馈社会”的企业使命。

公司始终秉持“承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回馈股东；坚持以质量和效益为中心，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务；坚持保护环境、安全生产，促进人与自然和谐；坚持以人为本，维护员工合法权益，促进员工与企业共同发展；坚持依法经营、诚信经营、回馈社会”的责任理念；坚持科学发展、加大科技研发和创新，强化内部管理，提高产品质量，依法履行纳税义务、规范财务管理，开展节能减排，切实保护环境，健全完善安全生产各项制度，加强安全生产管理，严格合同管理，切实维护消费者权益，积极开展扶贫帮扶和社会公益事业，认真履行各项社会责任。

贵轮是国家大型一档企业和全国520户重点企业，全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。自上世纪50年代末建厂至今，几代贵轮人不懈努力、自强不息、拼搏奋斗，始终坚持质量为先，从产品设计、实验到生产制造、售后服务，对每一条轮胎实行全过程监控，形成了严密的质量管理和服务体系；从“传统制造”到“智能制造”；由“制造”变成“智造”，实现了生产制造技术信息化和自动化的全面融合，探索并走出了一条“创新驱动、低碳环保”的绿色轮胎高质量发展道路。

随着贵轮扎佐异地技改项目的推进，贵轮在技术创新、节能减排、安全生产、保护环境等方面的优势不断凸显。为从根本上解决贵轮远离原材料供应市场和产品出口市场这种“两头在外”的弊端，推动公司实现海外生产、海外销售的战略调整，从源头上有效规避国际市场上的“双反”影响，提升国际竞争能力，结合国家“传统制造”战略构想和推进计划，公司决定在越南前江省龙江工业园区投资建设年产120万条全钢子午线轮胎工厂，并于2017年11月12日，在中共中央总书记、国家主席习近平与越共中央总书记阮富仲共同见证下签署了该项目协议，由此开启了贵州轮胎“双基地、国际化”发展的新征程。2018年4月在越南召

开项目推进会，签署了该项目有关协议。同年6月，越南前江省政府代表团到贵轮考察，就项目有关事宜进行沟通交流，促进了项目顺利进展。

站在新起点，面向新未来，贵州轮胎将继续秉持“依法治企、诚信经营、以人为本、回馈社会”的理念，坚持“质量为先、创新驱动、绿色发展、回报股东、回馈社会、造福员工”的发展宗旨，在推进公司转型升级发展的进程中，更加突出高质量和高效益，更加突出技术创新和管理创新，更加突出绿色环保，更加突出以人为本，确保公司生产经营健康可持续发展。我们将积极履行社会责任，坚持每年面向社会各界发布社会责任报告，并通过社会责任报告发布，与社会各界和利益相关方积极沟通，听取意见，收集建议，接受监督，不断提高履行社会责任的能力和水平，推动贵轮在加快发展的同时更好地履行社会责任，为成为提供高安全、高品质轮胎的优秀企业而努力奋斗！



目录

CONTENTS

高管致辞	2
关于我们	6
一、公司概况	6
二、公司治理	8
三、贵轮组织机构示意图	9
四、贵轮部分品牌展示	10
五、贵轮部分系列产品展示	11
社会责任管理	13
一、贵轮对社会责任的理解决	13
二、企业理念	14
三、企业文化	14
科学发展 保持盈利	16
诚实守信 依法经营	18
科技研发与自主创新	20
质量为先 建百年企业	24
以人为本 安全生产	27
节能减排 保护环境	31
顾客与消费者权益	34
和谐劳动关系	42
一、维护职工合法权益	42
二、搭建平台 关爱职工	43
三、支持员工与企业共发展同进步	45
积极参与社会公益	45
党的建设	50
贵轮2018年大事记	52
展望未来	54
质量信誉承诺书	58



关于我们

一、公司概况

基本情况

贵州轮胎股份有限公司前身为贵州轮胎厂，始建于1958年，1965年与上海大中华橡胶厂内迁部分合并；1996年改制为上市公司，股票在深交所上市交易，简称“贵州轮胎”，目前总股本为775,464,304股，其中国有股196,444,902股，占比25.33%。是国家大型一档企业和全国520户重点企业，全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。

2018年，面对困难的经营环境，因公司产品结构调整、销售地区结构调整措施得当，产品质量水平提升，以及年产325万条特种轮胎异地搬迁项目完成，尽管出口受阻，但国内市场增幅较快，轮胎产销量、销售收入较上年均有较大幅度增长，毛利率上升，主营业务实现了扭亏为盈。年末总资产104.81亿元，较上年增长7.88%，净资产34.03亿元，较上年增长2.27%。公司完成轮胎产量34.56万吨，较上年增长25.96%；完成轮胎销售33.44万吨，较上年增长21.23%；实现主营业务收入57.86亿元，较上年增长19.18%；实现净利润8,817.31万元，较上年增长139.77%。

2012年11月，公司被全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室认定为高新技术企业，2015年10月、2018年11月连续两次顺利通过了复审备案。

主营业务

公司主要从事轮胎研发、生产及销售，主要产品有“前进”、“大力士”、“多力通”、“劲虎”、“金刚”等品牌的卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、林业机械轮胎、工业车辆轮胎、矿用轮胎、实心轮胎和特种轮胎，是国内规格品种较为齐全的轮胎制造企业之一。市场销售以替换市场为主、配套市场和集团客户等为辅，在国内各省市及国外近100个国家和地区有代理（或经销）机构，与国内外众多知名企业建立了配套关系，年出口量占总产量的30%左右。2018年在世界轮胎厂商75强中列第36位。在中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志发布的“2018年度中国轮胎企业排行榜”中列第10位。

工艺装备

公司在引进美国、英国、意大利、日本、德国、荷兰等国家先进生产设备的同时，选用一批高档次中国国产橡胶设备，公司工艺装备处于国内行业一流水平，关键装备达到国际先进水平。

质量控制

先后通过了ISO9001质量体系认证、ISO/TS16949质量体系认证、国家强制性（3C）认证、美国交通部DOT安全标志认证、欧共体E-mark产品认证等。

科研实力及取得的成果

公司建有轮胎行业首批获准的国家级企业技术中心和博士后科研工作站，系国家级计算机CAD先进示范单位和国家制造业信息化科技工程应用示范企业，建有省级绿色高性能轮胎工程技术研究中心，长期从美国、日本等国家聘请资深技术专家进行现场指导和产品研发，并取得了多项创新成果。截至2018年12月31日，公司自主研发并处于有效期内的专利共96项（其中发明专利10项，实用新型专利34项，外观设计专利52项），完成了高端卡客车子午胎系列、低滚阻环保节油轮胎、工程用高性能农业子午胎、草地轮胎、全地形轮胎等产品的自主研发，部分产品达到国内领先水平，获得了国内外市场的广泛认可。近年来还主持及参与了20多项国家或行业标准的制定工作，开发了多项重点新产品。

获得的荣誉

公司秉承“绿色环保、创新驱动”的发展理念，打造了世界级的优质产品，成为国内一流轮胎企业，曾先后荣获全国“五·一”劳动奖状、全国职工教育先进单位、中国质量诚信企业、全国重合同守信用单位、全国质量管理小组活动优秀企业、中国石油和化学工业企业文化建设先进单位、贵州100强企业、贵州省节能减排先进单位、贵州省橡胶制造业人才基地、贵州省先进职工服务帮扶站、贵州省最具影响力企业、中国AAA级信用企业、贵阳市市长质量奖等荣誉。



二、公司治理

贵

州轮胎股份有限公司自成立以来，依据《公司法》、《公司章程》等相关规定，积极推行现代企业制度，制定了符合公司发展的规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，设立了股东大会、董事会、监事会、经理班子，形成了较为完善的公司法人治理结构，为公司依法依规开展经营活动，强化生产经营管理，推动企业改革发展提供了组织保障。

公司紧紧围绕企业发展战略目标，董事会建设与公司一体化管控同步推进，对分（子）公司经营管理者履行选择、推荐、委派、管理和考核并积极督促二级分（子）公司加强对所属投资管理层级法人治理结构和制度体系建设，规范组织机构及其工作流程，以“管控”促“治理”，以“治理”保“管控”，强化了公司对各投资管理层级的有效监管，规范了各投资管理层级运作。目前，各投资管理层级中的子公司均建立了法人治理结构，形成了较为完善的层级管控体系，提升了公司控制力和决策力。

- 董事会作为公司治理的关键环节，认真贯彻执行股东大会各项决策决议，对企业生产经营和改革发展重大事项及时进行研究，做到科学决策、民主决策，有效发挥在治理结构中的职责作用，成为公司稳健经营、持续发展的基石。

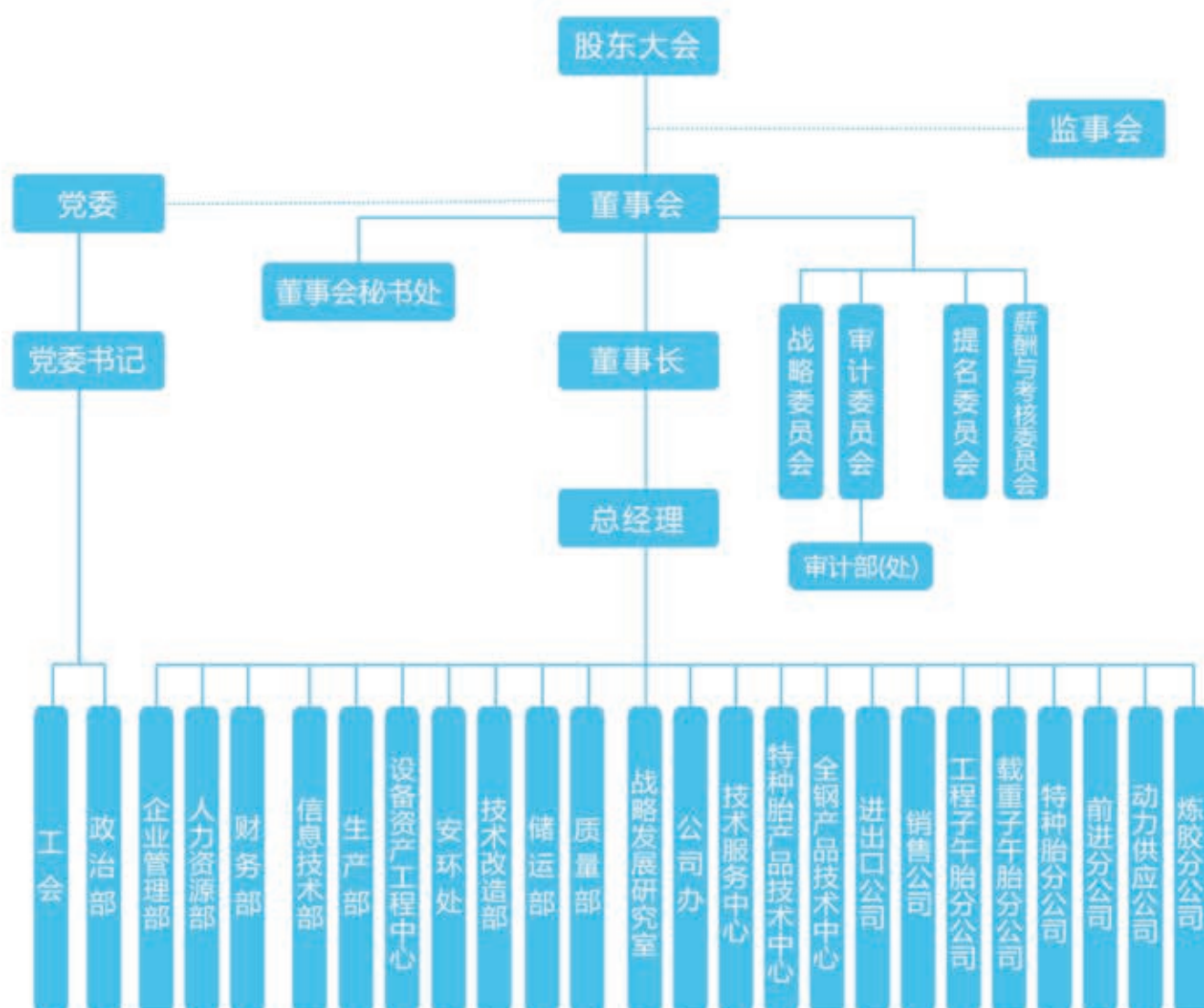
- 经理班子认真贯彻执行董事会决议，组织实施公司发展战略，根据董事会的授权依法合规在职权范围内积极主动开展经营管理活动，认真抓好各项工作贯彻落实。

- 监事会根据《公司法》、《公司章程》赋予的职权。加强对董事会、经理班子贯彻落实股东大会决议的监督 and 协调，督促董事会成员认真履职、勤勉尽责，强化工作指导和监管。

- 董事会、监事会、经理班子相互协调配合，并在各自的职责范围内按程序积极开展工作，有效促进了企业生产经营目标实现及企业和谐发展。



三、贵州轮胎股份有限公司组织管理机构示意图



四、贵轮部分品牌展示



五、贵轮部分系列产品展示

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

关注消费权益 树立品牌形象
CCTV-2财经频道《消费主张》热播品牌

环保节油高里程

GHA 绿色先行者



让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

关注消费权益 树立品牌形象
CCTV-2财经频道《消费主张》热播品牌

贵州轮胎 绿色先行者 低油耗 高里程



让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

关注消费权益 树立品牌形象
CCTV-2财经频道《消费主张》热播品牌

适用于国道以上公路的中长途运输
高安全/高性能/长寿命

新一代高速 SPEED 系列
全钢无内胎高速

产品特点

- 全新轮胎设计，使轮胎的接地压力分布更加均匀，防滑性能更优。
- 行驶面加宽设计，花纹加深设计，使轮胎的耐磨里程更高。
- 优化花胶材料分布，使轮胎的使用寿命更长。
- 独特的花纹沟设计，使轮胎的防夹石效果更佳。



让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

关注消费权益 树立品牌形象
CCTV-2财经频道《消费主张》热播品牌

斜交装载机轮胎
民族品牌



E-3 E-3C L-3K

贵州轮胎股份有限公司
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

GL868A



BRT

关注绿色公益 树立品牌公信
CCTV-2财经频道《消费主张》推荐品牌

**更安全 更耐磨 绿色环保
城市公交系列产品
GL868A**

特别适用于城市道路的BRT公交车辆使用

- 胎面花纹沟Self Clean技术和超厚胎面底部胶设计，使胎面具有优异的自洁性能和耐刺扎性，为轮胎提供最佳的安全保障；
- 加厚胎侧设计，减小轮胎变形，降低胎侧故障率；
- 采用三条折沟设计，增大花纹块刚性，保证驱动性能；
- 全新公交专用胎面配方，保障轮胎的磨损里程及抓着力；
- 采用大块花纹设计，有效提升轮胎的抗切割性能；
- 全新的轮廓设计，有效解决轮胎异常磨损。

SIZE

275/70R22.5 305/70R22.5

贵州轮胎股份有限公司
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

贵州轮胎
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

R-1W
农业子午线轮胎

产品特点：

1. 特殊加深花纹设计，在松软湿地作业具有较强优异的牵引性、自洁性、抗刺扎性能。
2. 耐磨性能好，同时具有良好的抗天候老化性能。

关注贵州轮胎，关注安全质量

农业子午线轮胎

社会责任管理

一、贵轮对社会责任的理

企业的生产经营活动，应当充分考虑在生产经营全过程中的决策和行动对于利益相关方的影响，加强与利益相关方沟通交流，积极将社会责任理念融入企业生产经营全过程，最大程度地减小生产经营所产生的负面影响，保护环境，尊重人权，守法经营，诚信经营，努力实现企业可持续发展。贵轮承担以下社会责任：

- 承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回报股东。
- 坚持以质量和效益为中心，创新发展，为中国轮胎工业长足进步贡献力量，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务。
- 主业涉及环保、安全等敏感领域，有责任保护环境，安全生产，促进人与自然的和谐。
- 坚持以人为本，有责任维护员工合法权益，尊重人、培养人、使用人，促进员工与企业共同发展。
- 作为上市公司，有责任依法经营、诚信经营、回馈社会。



二、企业理念

企业使命：创造价值 回馈社会

企业愿景：致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选

环保理念：绿色制造 为低碳出行保驾护航

产品品牌理念：让车轮上的运输更安全

人才理念：以人为本 共创共享

企业核心价值观：诚信敬业 求实进取 卓越创新 利他共赢

企业精神：我们一直在前进

三、企业文化

公司坚持文化强企，加强企业文化建设，办有《前进报》、《贵轮宣传》等内刊内报，建立了公司网站、微信平台等宣传媒介；建立了廉政文化活动室、廉政文化长廊等文化场所，推进廉政文化建设；常态化开展劳动模范、质量标兵评选、“安康杯”竞赛、群众性QC小组活动等。2018年，公司评选劳动模范14名、质量标兵19名。注重品牌文化建设，开展讲好贵轮故事活动，积极组织参加全国品牌故事。2018年，在全国第六届品牌故事演讲比赛中获贵阳赛区三等奖。充分利用公司各种方式和载体，加大对公司战略、企业理念、好人好事、先进典型的宣传渗透，在公司营造了学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围，激发职工爱岗敬业、拼搏奋斗、敬业奉献的积极性。

公司重视企业传统文化的积淀和传承，积极打造多形式的企业文化，丰富职工文化生活。2018年是贵州轮胎建厂60周年，公司组织了《公司志》（2008年至2018年）编写、开展了庆祝建厂60周年“前进杯”篮球比赛和合唱比赛等系列庆祝活动。

多年来，贵轮形成了以“廉洁”文化为特点、“安全”文化为重点、“创新”文化为亮点、“品牌”文化为支点的贵轮特色文化，成为指导公司发展、统一职工思想、规范职工行为、凝聚员工力量、提升企业形象、打造精神家园的灵魂与核心。





科学发展 保持盈利



贵 轮坚持科学发展，按照《公司法》建立了公司法人治理结构，完善现代企业制度，规范决策运行机制，强化企业管理，降低成本，提高产品质量，加强风险防控，依法诚信经营，增强市场竞争能力，促进企业科学发展、持续发展。

纵深推进创新创造

公司重视创新工作，制定了创新管理和奖励办法，每年开展创新成果评审。积极倡导和鼓励全员创新，引导和激励员工不仅把企业变成创新平台，更把企业变成实现个人价值的平台，2018年，共有36项管理创新参评，经评审委员会评审，20项获三等奖（其中3-1等级4项，3-2等级2项，3-3等级14项），鼓励奖16项（其中4-1等级15项，4-2等级1项）。同时，对外推荐优秀管理创新成果，2018年推荐的《轮胎企业以新型经营体为中心的利润目标管理》获贵州省管理创新成果一等奖、国家级管理创新成果二等奖。

加强内控建设，防范经营风险

良好的风险防控体系是企业持续稳定发展的坚强后盾，为适应发展需要、满足上市公司内控管理要求，贵轮进一步强化风险管理，建立健全风险管控体系，识别内控流程中的关键控制节点及相关的控制活动，对其影响控制目标达成的风险水平进行评估，更好地规避公司生产经营过程中的各种潜在风险。2018年，贵轮初步建立了覆盖18个内控规范的内控制度体系，开展了以“内控管理制度”和“三重一大”为重点的内控检查，并对梳理出涉及文件管理规范、流程执行、流程优化调整，风险点控制等方面的问题进行督促整改，有效防范决策风险、经营风险、法律风险、安全风险、环保风险、财务风险等，提升了风险防控能力。

定期做好廉洁从业风险防范管理，加强重要岗位风险识别和管控，组织中层以上党员、干部参观警示教育展、观看反腐警示教育片，增强各级领导人员及基层管理人员的廉洁从业意识。

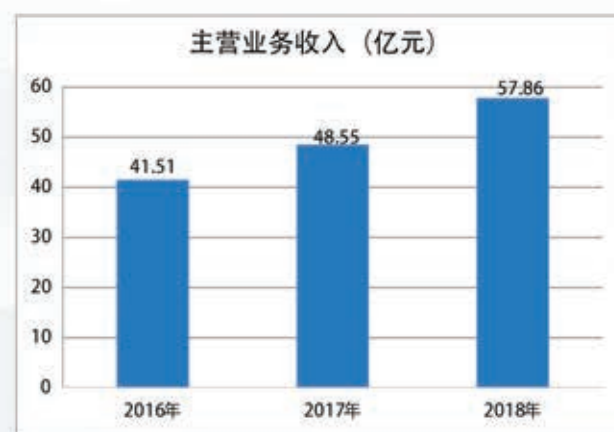
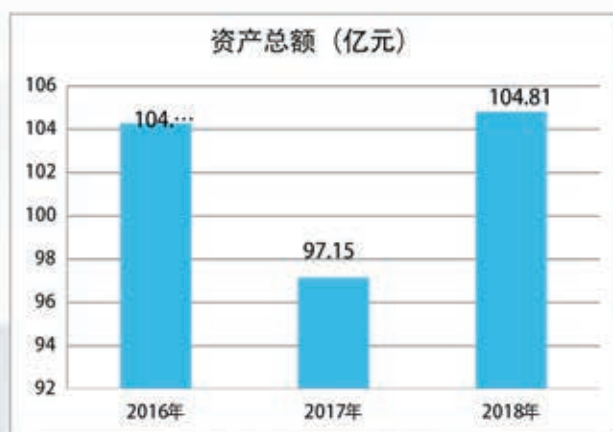
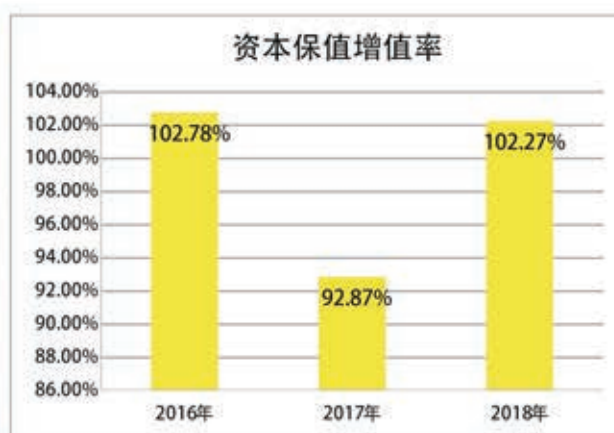


重视投资者关系管理

长期以来，公司十分重视投资者关系管理工作，并严格执行中国证监会、深交所等监管机构的相关规定，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确、完整，不进行选择性信息披露，公平对待所有股东和投资者。公司建立健全了内幕信息知情人登记管理制度、信息披露事务管理制度和年报信息披露重大差错责任追究制度等，为信息披露工作的公开公正、合法合规、股东和投资者利益的维护提供了强有力的制度保障。

高比例现金分红给投资者带来实实在在的回报

公司牢固树立积极回报股东的理念，自上市以来注重股东的分红回报，秉持公开、公平、公正的原则以及稳定的现金分红政策，给投资者带来实实在在的回报，积极维护投资者尤其是中小股东的合法权益。自上市以来，除少数亏损年度外，公司均进行了现金分红，累计现金分红37631.18万元。公司加强各类风险有效管控，使生产经营实现平稳运行，通过投资者见面会、业绩说明会、股东大会和互动易等途径与投资方沟通，客观真实地向投资者反映、介绍公司的生产经营情况和企业改革发展情况，增强信心，公司将努力为股东创造更多的分红回报，更好地实现企业和投资者互惠双赢。





诚实守信 依法经营

树立法治观念、开展法制宣传

严格落实上级有关工作部署，采取灵活多样的方式深入开展法制宣传教育，通过建立机构，制定方案，明确责任，落实措施，推进依法行政和依法经营管理，各项工作进一步向规范化、制度化、标准化发展，全体干部、员工的法治观念和法律知识也得到了进一步加强。

全面推行质量、环境、职业健康、安全技能、综合管理体系，按照体系要求加强生产经营全过程的控制优化管理，持续改进，不断提升产品生产质量和销售服务质量。

结合12.4国家宪法日、“安全生产月”、6.26禁毒日、“质量月”、“119”等一系列主题宣传教育培训活动，加强《宪法》、《工会法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《劳动争议调解仲裁法》、《女职工劳动保护规定》、《就业促进法》等法律法规学习宣传教育，增强员工的民主法制观念，形成学法守法用法护法的良好氛围。

通过开展法治学习教育和一系列措施的建立与实施，推动了各项管理工作制度化、规范化和标准化，进一步提高了全体员工的法治意识，使公司的普法和依法治企工作形成了制度化、规范化、常态化，在公司广大干部、员工中形成了“靠制度来管理，向管理要效益”的共识，保证公司依法健康发展。

国务院国有资产监督管理委员会信息中心

信息(2019)3号

关于对2018年度重点企业 信息报送工作进行表彰的通知

各重点企业：

2018年，国务院国资委信息中心在各重点企业的共同努力下，圆满完成向党中央、国务院报送信息工作。多数企业报送信息

国务院国有资产监督管理委员会信息中心

信息(2017)11号

关于对2017年度重点企业 信息报送工作进行表彰的通知

各重点企业：

2017年，国资委信息中心在重点企业各级领导的支持和全体信息报送人员的共同努力下，圆满完成信息采集工作。多数企业

附件1

2018年度重点企业信息报送先进单位 (275户企业，排名不分先后)

序号	所在地	企业名称
1	安徽	安徽古井集团有限责任公司
2	安徽	安徽金寨集团有限公司
68	贵州	中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
69	贵州	贵州中航工业有限责任公司
70	贵州	贵州盘江煤电集团有限责任公司
71	贵州	贵州轮胎股份有限公司
72	河北	中车唐山机车车辆有限公司
73	河北	保定天威保变电气股份有限公司

2017年重点企业信息报送先进单位 (253户企业，排名不分先后)

序号	所在地	企业名称
1	安徽	安徽叉车集团有限责任公司
2	安徽	安徽海螺(集团)公司
65	广西	广西金峰集团水泥有限公司
66	贵州	中国振华电子集团
67	贵州	贵州中航工业有限责任公司
68	贵州	贵州轮胎股份有限公司
69	贵州	贵州盘江国有资本运营有限公司

诚信为本，守法经营

公司坚持“诚信为本，守法经营”的理念，全力打造“诚信贵轮”。以“6.14”信用记录关爱日等为契机，开展诚信宣传教育活动。大力开展诚信宣传教育，在全公司营造诚实做人、诚信做“胎”、塑造诚信品格的浓厚氛围。着力树立公司依法治企、诚信经营的良好形象，提高企业信用等级，着力加强与合作方的真诚合作、实现互利共赢。

贵州轮胎围绕生产销售的工程机械、载重、工业、农业、林业轮胎系列产品，建立健全了以客户为中心的售前、售中、售后连贯服务机制和服务体系。产品出厂后，按照客户利益无小事的原则，通过建立销售商座谈会、公司领导调查走访客户等形式，安排专门的部门和人员接受客户投诉，以优质的产品和服务赢得客户信赖。

公司多次被中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心授予“中国AAA级信用企业”称号，被中国出入境检验检疫协会授予“中国质量诚信企业”称号。

依法履行纳税义务

贵州轮胎一贯强调企业发展不仅要关注经济效益，而且要重视社会效益。公司坚持以发展为前提，以发展为中心，不断扩大企业规模，扩大纳税份额，完成纳税任务。通过依法履行税收义务，主动承担起企业对经济和社会发展的责任，为国家发展做出贡献。自1991年起，公司连续23年荣获“贵州省A级纳税信用等级”单位称号，2001年起，连续14年被评为贵州省“守合同、重信用”单位。2016年、2017年、2018年连续三年荣获国务院国有资产管理委员会信息中心“重点企业信息报送先进单位”和“重点企业信息报送优秀个人”。

依法规范管理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于提高上市公司质量意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规、规章制度的有关规定，严格按《公司章程》的规定和要求，保证董事会、监事会人员完整，今后将继续积极采取提升公司治理创新的有效措施，维护全体股东特别是中小股东以及其他利益相关者的权益，促进公司规范可持续发展。





科技研发与自主创新

贵

轮拥有雄厚的技术力量，是国家首先批准的轮胎行业国家级企业技术中心之一，建立了贵州省绿色高性能轮胎工程技术研究中心、贵州省高性能轮胎工程研究中心和博士后科研工作站。博士后工作站从建立至今，共有5批共8人次进站进行博士后科研课题研究。2012年11月，公司被全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室认定为高新技术企业，2015年10月、2018年11月连续两次顺利通过了复审备案。

技术中心配备的一整套轮胎设计、生产的检测试验设备，拥有的多套进口仪器和大型试验设备为国内独家引进，在国内化工行业中处于领先水平，所开展的一些试验和检测项目也是国内独有，是国内轮胎行业中最先进的实验室之一。

公司技术中心实验室通过了ISO/IEC17025国家实验室认证，实验室包括化学实验室、物理实验室及成品实验室，实验室装备有国内外独有及领先的试验设备，如：美国孟山都的无专子硫变仪、门尼粘度计、电子拉力机；英国干热收缩试验机。英国法雷尔公司的4立升试验用密炼机，美国尼高力公司傅立叶变换红外光谱分析仪，原子吸收光谱仪、紫外分光光谱仪，DGA/DSC示差扫描量热分析、高压液相色谱分析、万能材料试验机、橡胶回弹仪、布拉本达吸油机等，是国内轮胎行业中最先进的实验室之一。2013年与贵州省产品质量监督检验院合作，成立了贵州省橡胶行业产品质量检测站。

在轮胎产品性能试验方面，有四工位机床耐久试验机、二工位机床耐久试验机，美国阿克隆公司的动平衡试验机和均匀性试验机，轮胎综合试验机、轮胎气泡检测机、轮胎激光三维扫描仪、断面扫描仪、万能材料试验机等。

公司技术中心自主开发、设计和有自主知识产权的轮胎生产技术，涵盖了工程机械轮胎、载重汽车轮胎、轻卡轮胎、农业轮胎、工业轮胎、实心轮胎、全钢载重子午线轮胎、半钢子午线轮胎、安全轮胎、特种用途轮胎、橡胶空气弹簧等十一个方面4000多个规格品种。其中的工程机械轮胎、农业轮胎、工业轮胎、实心轮胎、安全轮胎、特种军用轮胎等技术在同行业处于领先地位，是工程机械轮胎、大型农业轮胎等国内最大的生产、出口基地之一。

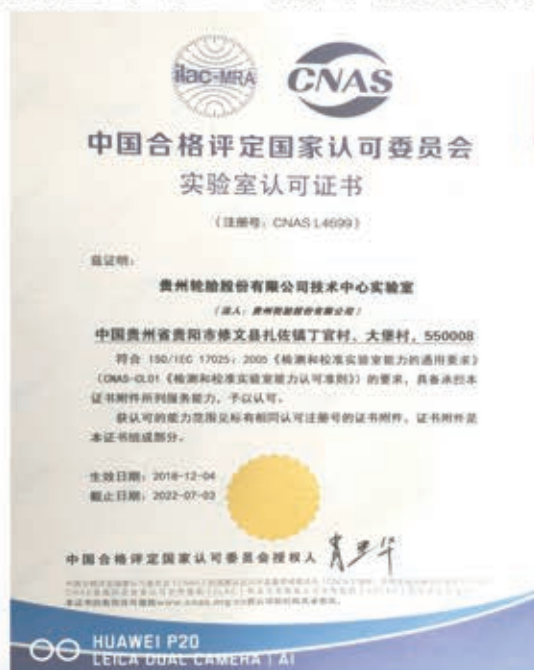
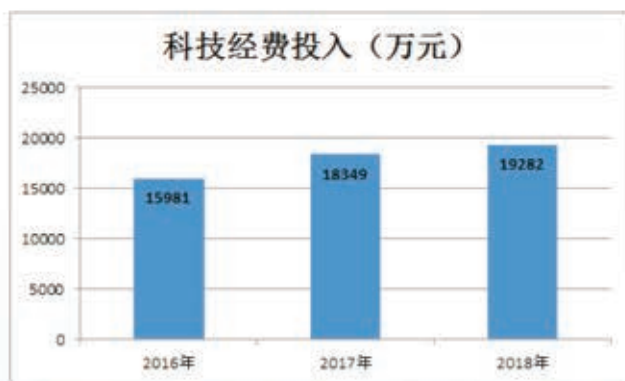


公司是国家级计算机CAD先进和示范单位，国家制造业信息化科技工程应用示范企业。先后与清华大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、四川大学、青岛科技大学、武汉工业大学、贵州大学、中科院化学所等多所著名院校、研究所开展技术合作，广泛开展了覆盖橡胶加工新材料、新工艺、先进分析技术、数字化模拟以及人员培养等各项课题，年均完成技术进步项目几十项，开发新产品上百项。

公司技术中心不断大胆创新、突破思维，自主及与高校、科研院所合作开发出了一系列国内独有的技术和产品。如：林业钢丝缓冲胎、聚胺酯灌注式轮胎、大型半钢子午线轮胎、带VFI型支撑体的安全轮胎（泄气保用轮胎）、带VP-PV型支撑体的安全轮胎、特种用途轮胎、全钢载重子午线轮胎胎圈设计技术、全钢工程机械轮胎、城市轻轨用全钢走行轮胎、城市轻轨用水平轮胎、新型中耕机系列轮胎、巨型工程机械轮胎系列、大型农业子午胎系列等。

公司坚持以技术创新作为提高企业核心竞争力主要手段的战略发展策略，围绕全钢载重及工、矿、港、码、特等细分市场的专业需求进行产品研发和创新，加大技术创新投入，同时持续进行设备自动化的升级研究和工艺流程的优化改进，提高生产效率。注重先进技术的运用、消化和吸收，并逐步在产品开发过程推广运用，提高公司的技术改进和创新能力。紧跟国际前沿技术发展，加强工艺技术研究、开发和应用，逐步形成了轮胎生产技术优势，使贵州轮胎成为国内轮胎生产行业的领先企业。截至2018底，公司拥有全部有效专利共96项，其中发明专利10项，实用新型专利34项，外观设计专利52项。此外，2018年公司共申请专利30项，其中发明专利13项，实用新型专利2项，外观专利15项。

2018年完成科技创新项目15个、工艺进步项目18个、改进工作12项。



贵轮2018年完成的部分科技创新项目

配方完成项目15个，降低原材料成本420万左右。
自主研发了一种新型的原材料，可以降低滚动阻力11%，已经完成工业化，试验过程，正在编写专利；
完成高苯乙烯SBR1576的开发，进一步提质降耗。
全面投产国产的脱模剂替代进口脱模剂，在保证产品质量的情况下，降低了生产成本。
应对天然胶、合成胶价格波动，制定TNT、ESD橡胶比例调整流程，及时完成配方调整。

贵轮2018年完成的部分工艺进步项目

2018年年初工艺进步项目立项31个，已完成18个
1、A区型胶挤出生产线挤出标准化及半部件重量定额工作的开展，对提高轮胎重量合格率起到至关重要作用。
2、《提高高端胎动平衡A级品率》项目的成功，对提升高端胎综合质量贡献很大。
3、《提高胎胚合格率》项目，对提升轮胎一等品率及一次合格率有很大帮助。
4、不良质量成本下降：通过标准化的深入推行，减少过程浪费，相比2017年同期降低不良成本15.7元/吨，1-10月减少损失154.8万元。

贵轮2018年完成的主要改进工作

1、12R22.5高端花纹趾口轮廓和材料优化，其胎圈性能提升30%左右，在2018年6月投产。
2、11R22.5规格趾口改进，其胎圈性能提升35%左右，在2018年10月投产。
3、10R22.5规格趾口改进，其胎圈性能提升32%左右，在2018年10月投产。
4、13R22.5规格趾口改进，其胎圈性能提升78%左右，在2018年9月投产。
5、8R22.5规格趾口改进，其胎圈性能提升40%左右，在2018年9月投产。
6、215/70R17.5、235/75R17.5和245/70R19.5等6个规格完成了趾口优化改进，在2018年6月投产。
7、8.25R16GL908A等轻卡重载轮胎趾口优化改进，其胎圈性能提升50%左右。
8、425/65R22.5等单胎轮胎的耐久性能改进，耐久性能提升30%左右，在2018年8月投产。
9、14.00R25等矿用重卡规格系列，优化冠部材料、胎圈结构设计解决使用过程中早期出现的冠空，趾口裂等问题，14.00R20、14.00R24、14.00R25退赔率分别由4.46%降到1.61%、0.44%降到0.23%、1.80%降到0.91%。
10、525/65R20.5GLF02等沙地浮力轮胎系列，趾口结构调整及采用低气压模拟测试方法，提高胎圈在低气压条件下的抗应力性周向裂口损坏的能力，改进后，低气压耐久性能提高了60%左右，退赔率由11.36%降低到1.36%。
11、光面系列轮胎，取消胎体加强尼龙沿条结构设计、优化胎面缠绕工艺和基部胶设计等，解决使用过程中出现胎冠脱层以及胎侧部位裂口等问题，在国内矿山试用并跟进改进效果。
12、24.00R35等系列规格，通过优化硫化工艺、胎面配方优化提高胎面磨损水平，解决胎面掉渣，磨损差，市场反馈改进后产品的胎面磨损水平得到很大提升，市场基本认可。

同时，公司还积极参与国家标准和行业标准制定，近三年主持及参与制定国家和行业标准19项。

公司近三年主持或参加制定的标准

序号	名称	标准类型	标准号	主持或参加	颁布日期
1	轮胎噪音测试方法 转鼓法	国家	GB/T 32789-2016	参加	20160614
2	汽车轮胎激光散斑无损检测方法	国家	GB/T 32838-2016	参加	20160829
3	轮胎用射频识别RFID电子标签	行业	HG/T 4953-2016	参加	20160115
4	轮胎用射频识别RFID电子标签植入方法	行业	HG/T 4954-2016	参加	20160115
5	轮胎用射频识别RFID电子标签性能试验方法	行业	HG/T 4955-2016	参加	20160115
6	轮胎用射频识别RFID电子标签编码	行业	HG/T 4956-2016	参加	20160115
7	载重汽车轮胎规格, 尺寸, 气压负荷	国家	GB/T 2977-2016	参加	20160829
8	载重汽车轮胎性能室内试验方法	国家	GB/T 4501-2016	参加	20160614
9	未硫化橡胶 用圆盘剪切黏度计进行测定 第1部分: 门尼黏度的定	国家	GB/T 1232.1-2016	主持	20161013
10	硫化橡胶 在屈挠试验中温升和耐疲劳性能的测定 第1部分: 基本原理	国家	GB/T 1687.1-2016	参加	20161213
11	硫化橡胶 在屈挠试验中温升和耐疲劳性能的测定 第3部分: 压缩屈挠试验(恒应变型)	国家	GB/T 1687.3-2016	参加	20161213
12	未硫化橡胶 用动态无转子流变仪测定流变性能 第1部分: 频率扫描法	国家	GB/T 33095.1-2016	参加	20161013
13	未硫化橡胶 用圆盘剪切黏度计进行测定 第4部分: 门尼应力松弛率的测定	国家	GB/T 1232.4-2017	参加	20170712
14	橡胶 灰分的测定 第2部分: 热重分析法	国家	GB/T 4498.2-2017	参加	20171101
15	硫化橡胶 与单根钢丝粘合力的测定 抽出法	国家	GB/T 3513-2018	参加	20180917
16	硫化橡胶或热塑性橡胶 耐臭氧龟裂 测定试验箱中 臭氧浓度的试验方法	国家	GB/T 35804-2018	参加	20180206
17	橡胶和橡胶制品 热重分析法测定硫化胶和未硫化胶的成分 第3部分: 抽提后的烃橡胶、卤化橡胶、聚硅氧烷类橡胶	国家	GB/T 14837.3-2018	主持	20180315
18	汽车轮胎静态接地压力分布试验方法	国家	GB/T 22038-2018	参加	20181228
19	汽车轮胎老化试验方法	国家	GB/T 37259-2018	参加	20181228

公司重点新技术

项目名称	采用新技术(标准)	采用方式	技术水平比较
研发新技术	低滚阻应用研究	自主研发	国内先进
	炭黑表面活性的研究	自主研发	国内先进
	宽基轮胎全幅缠绕带束层结构设计研究,	自主研发	国内先进
生产新技术	炼胶生产线采用一次低温炼焦工艺	自主开发	国内先进
	硫化生产设备采用电子束辐射预硫化技术	引进	国内先进
	硫化生产线采用高温充氮气硫化技术	自主开发	国内先进
	利用余热预压发电	自主开发	国内先进
质量管理新技术	轮胎制造企业过程管控标准化评估体系的构建与实施	自主开发	国内先进
	以质量文化为引领的QC过程管理	自主开发	国内先进
	卓越绩效管理模式、全面质量管理、SPC、MSA、5S等	引进	国内先进
	大型轮胎企业的绿色制造管理	自主开发	国内先进



质量为先 建百年企业

贵

轮坚持质量为先，致力于为消费者提供高安全、高价值的轮胎，每一条轮胎从设计到生产制造，再到出厂销售，每一个环节都经过严格的质量检测检验，从严执行“三不放过”、“三不流入”质量纪律规定，确保企业产品质量稳定可控。

全面质量管理体系

贵轮建立完善的质量管理体系，并坚持持续改进，先后通过了ISO 9001 质量管理体系、武器装备质量管理体系认证、国家强制性产品（3C）认证、IATF 16949汽车工业质量管理体系认证以及美国交通部DOT 安全标志认证和欧共体 E-mark 认证。

贵轮依据ISO 9001 标准建立质量管理体系以来，把法律法规要求和顾客要求作为体系的总要求，随着特殊市场客户对轮胎产品的特殊需求，公司融入了GJB9001的相关要求，持续稳定地提供满足顾客使用需求的符合法律法规要求的产品。

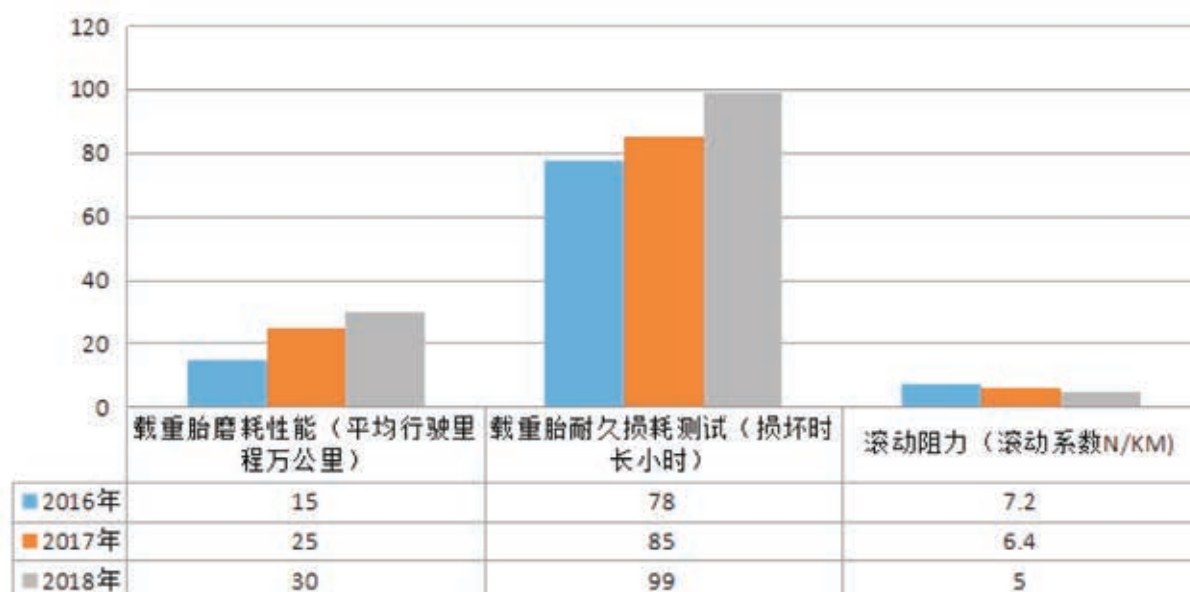
严格质量监督抽查

公司引进了先进的检测设备，制定了系统化、规范化的轮胎质检程序，从严执行“三不放过”、“三不流入”质量纪律规定，层层把关，杜绝不合格产品流入市场。2017-2018年，公司按新版GB/T9001-2016、IATF 16949:2016、《强制性产品认证实施细则》（机动车辆轮胎）相关要求编制和完善新版质量手册，组织程序文件等全套质量体系文件的改版修订，确保公司质量体系运行满足相关标准要求。

贵轮近三年产品（服务）质量监督抽查情况（国家、省级）

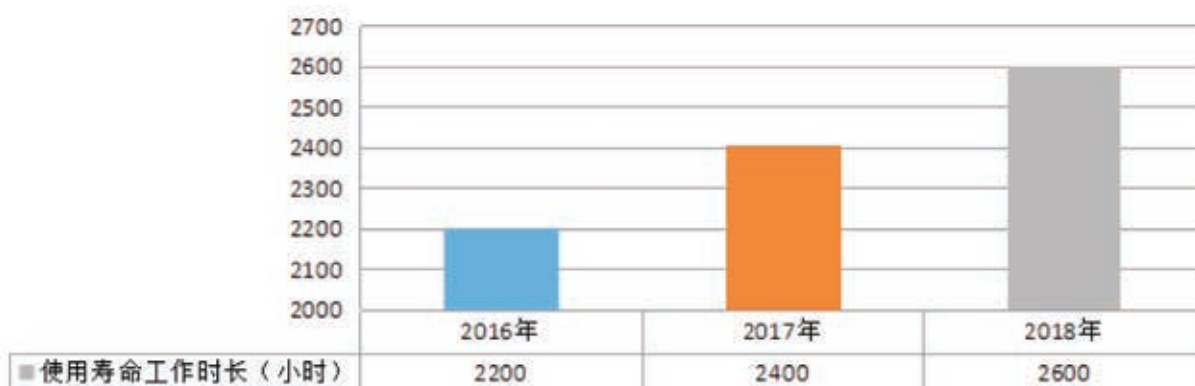
时 间	产品名称	抽查机构	抽查结论
2016.09	载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2016.09	轻型载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2016.09	微型载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2017.09	载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2017.09	轻型载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2018.09	载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2018.09	轻型载重汽车轮胎	化学工业力车胎质量监督检验中心	合格
2018.09	轻型载重汽车子午线轮胎	贵州省产品质量监督检验院	合格
2018.09	载重汽车斜交轮胎	贵州省产品质量监督检验院	合格

载重轮胎质量性能指标

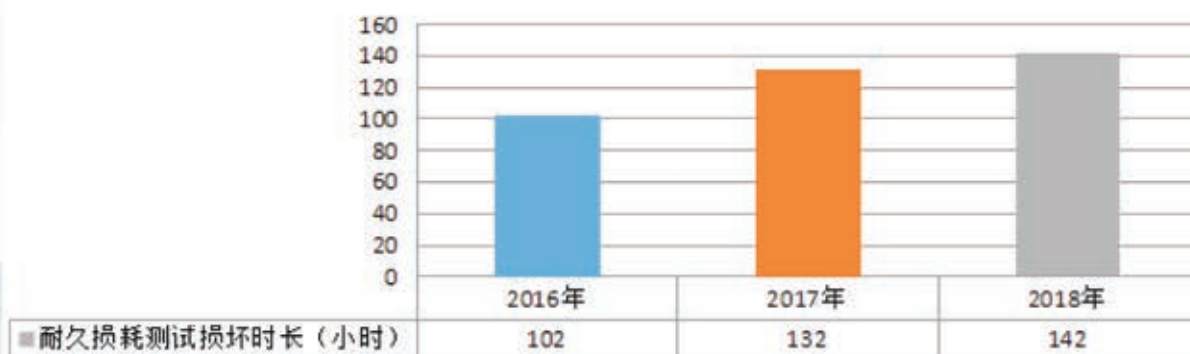


工程机械轮胎质量性能指标

使用寿命工作时长（小时）

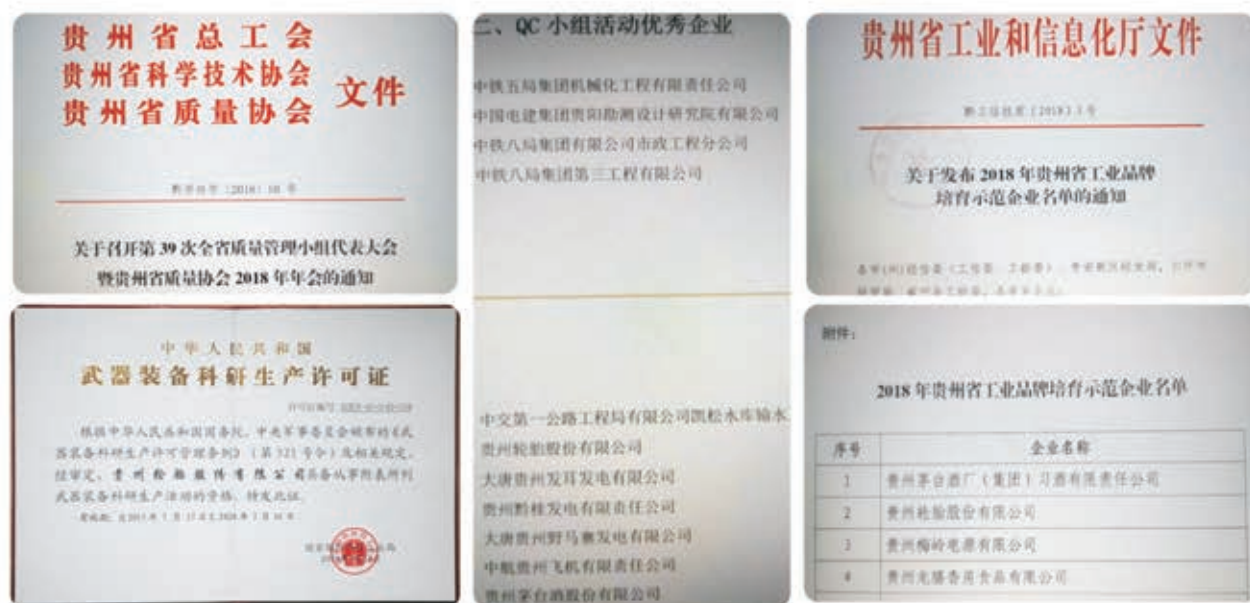


耐久损耗测试损坏时长（小时）



持续推进群众性QC小组活动

2018年度，公司获国家、部（化工系统）、省、市优秀质量管理奖项共计95项，其中，全国化工行业QC小组活动优秀企业1项，全国化工行业优秀QC成果共12项（一等奖2项、二等奖4项、三等奖6项），全国化工行业优秀质量信得过班组3个；贵州省质量管理卓越领导者3名，贵州省质量管理优秀推进者2名，贵州省QC小组活动优秀企业1项，贵州省特等优秀QC成果2项；贵州省优秀QC成果10项，贵州省优秀质量信得过班组10个；贵阳市质量管理卓越领导者1名，贵阳市质量管理优秀推进者2名，贵阳市优秀QC成果45项，贵阳市优秀质量信得过班组3个。



以人为本 安全生产

认真 学习贯彻安全生产方面的各项法律法规和制度规定，认真履行法定义务和社会责任，坚持走可持续发展道路，以安全管理标准化为抓手，实现系统化、规范化管理，通过全面落实安全生产责任制，加强安全生产检查，加大安全隐患排查治理，不断提高企业安全生产水平。2018年公司未发生重大安全生产事故，未发生火灾爆炸事故及重特大设备事故。

层层落实安全生产责任

公司总经理与各分公司及现场、处室安全生产第一责任人，各分公司及现场、处室安全第一责任人与本部门班组长，班组长与员工层层签订安全生产责任书，层层压实安全生产责任，形成全员全方位有效的安全生产责任体系，促进安全工作全面有序开展。

健全完善安全生产制度和应急救援体系

贵轮根据国家安全监督管理有关法律法规的要求，修订完善安全生产有关管理制度40余项，制定了《贵州轮胎股份有限公司生产安全事故应急预案汇编》，主要包括《公司综合应急救援预案》、《各分公司及处室专项应急救援预案》、《各分公司及处室现场处置方案》、《应急物资清单》等。且每年开展各类应急预案演练，对预案的适宜性和有效性进行评审，对不适宜内容进行及时修订，不断完善公司应急救援管理体系。

加强安全教育和培训

2018年，共对1410名新进员工进行了“安全三级教育”培训，对196名电工、焊工、司炉和起重等特殊工种人员进行了取证（换证）培训，公司特种作业人员持证上岗率达100%，此外，按照安全监管要求，对1260名从业人员进行安全合格证取证培训，对131名安全管理人员（含公司领导层）进行安全管理资格证取证培训。公司还通过开展“全国安全生产月”活动，利用公司内刊内报、张贴安全标语、开展事故案例分析等多种方式大力宣传安全生产，提高全员的安全意识、防范意识和保护意识。

深入开展隐患排查和治理

公司定期不定期开展安全隐患排查治理，2018年共查出各类安全隐患1284项，其中物的不安全状态1195项、人的不安全行为77项、管理缺陷12项。督促公司各相关部门对所有安全隐患按时按要求进行了整改，安全隐患整改率达到100%。持续开展对“开机前设备、设施安全首检”制度的落实检查，各分公司安全员每天检查所属区域“开机前设备、设施安全检查表”是否按要求落实到位；公司安全环保处不定期组织对开机前设备、设施检查是否落实到位进行专项监督检查，通过反复不断的强化，引导全体员工自觉形成开机前对设备、设施进行安全检查的良好行为。认真执行各类安全检查和管理制度，切实做到安全检查到位、安全整改时限到位、安全资金到位、安全责任到位和安全预案到位“五到位”。2018年发生工伤事故明显减少。

2018年与2017年安全生产情况对比表

年度	轻伤（起）	重伤（起）	死亡（起）
2017年	62	0	2
2018年	39	0	0

强化特种设备和避雷设施安全管理

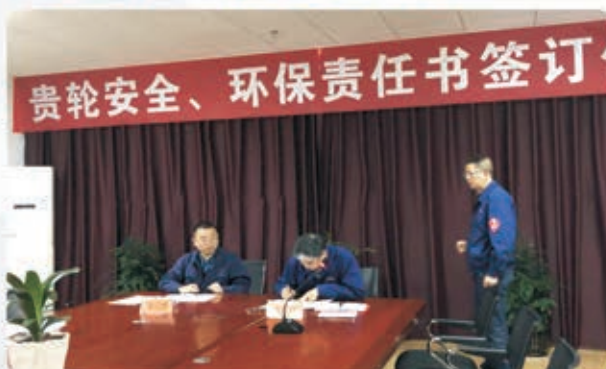
严格按照《中华人民共和国特种设备安全法》有关规定，对公司在用电梯、行车及全公司避雷系统总计1348个节点进行安全检测，确保特种设备和避雷设施安全可靠运行。

健全完善职业卫生管理制度

贵轮根据国家安全生产监督管理有关法律法规的要求，制定了《贵州轮胎股份有限公司职业卫生管理制度汇编》，其主要内容包括《公司职业卫生管理方针》、《职业卫生管理机构设置》、《职业病防治各级人员责任制及考核管理办法》、《职业病危害检测及评价管理制度》、《职业病危害告知制度》、《职业病防护用品管理规范》、《职业卫生档案资料管理办法》、《职业健康监护管理办法》等制度，构建完善的职业卫生管理体系。

加强员工健康监护

按照《职业病防治法》相关规定，对接触职业危害因素的员工定期进行体检，并建立健全职业健康监护档案，进行规范管理。同时，委托有资质的职业健康评价单位对公司在生产过程中可能存在的职业危害因素进行年度监测和现状评价分析，持续进行整改和完善，消除职业健康隐患，确保员工身体健康。



受控状态:

发放编号:

贵州轮胎股份有限公司

Guizhou Tyre Co., Ltd.

安全管理制度汇编

Q/GTC, AH-ZC-01-40A

编 制: 黄斌

审 核: 王忠

批 准: 何宇平

批准日期: 2018-7-15

发布实施日期: 2018-7-15

强化消防安全管理

贵轮公司高度重视消防安全工作，把消防安全工作作为各项工作的重中之重来抓，全面贯彻《消防法》，坚持“预防为主、消防结合”的方针，按照“谁主管、谁负责”的原则，建立完善消防安全管理制度。

健全消防管理机构。依法设立微型消防站（消防科），对内部动火、防火检查、自报系统火警确认、初期火灾组织指挥扑救等进行专业消防管理，对消防员全员送出去培训取证上岗。

专业有效的管理。引入专业维保公司，对整个公司消防系统进行专业管理，按照法律法规规定，每季度、每半年或每年对消防设施设备进行检测，确保有效。

强化全员防火。发动公司全体员工，全员参与消防管理，加大消防安全知识宣传和业务技能培训、实地演练等，使员工能够识别身边火患并正确处置，做到“四懂四会”（懂得岗位火灾的危险性、懂得预防火灾的措施、懂得扑救火灾的方法、懂得逃生疏散的方法。会使用消防器材、会报火警、会扑救初起火灾、会组织疏散逃生），切实提高广大干部职工消防安全意识、自我防范意识和技能水平以及有效应对、处置突发消防安全事故的能力；定期检查消防设备、器材，及时进行更新和维护；切实开展消防安全日常检查整治，及时消除安全隐患，加大隐患整治力度，确保不出现重大消防安全事故。

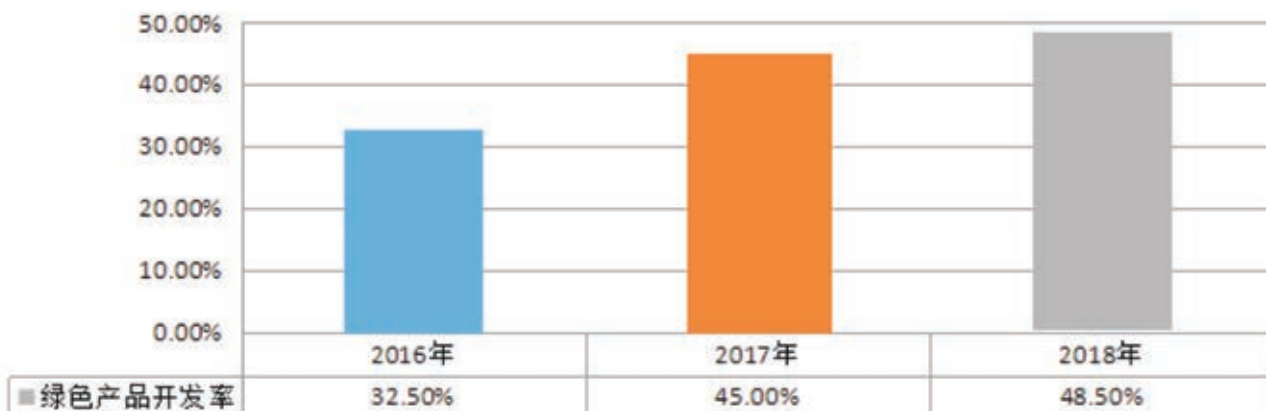




节能减排 保护环境

贵州轮胎股份有限公司始终把环保问题放在企业发展战略中的重要位置，致力于开发安全、环保、绿色的汽车轮胎，以满足消费者的更高要求；公司在向消费者提供高质量产品和服务的同时，致力于保护自然环境和实现可持续发展，努力建设环境友好型企业。2018年，贵轮生产、生活所排放的污水、废气、噪音、固废等各项排放指标均符合国家或地方环保法律法规的标准及要求，无超标排放现象。

贵轮近三年绿色产品开发率



环境管理体系及制度

公司通过中国质量认证中心ISO14001:2004环境管理体系认证，随着环境管理体系新标准ISO14001:2015和《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001-2016）的颁布执行，2018年，公司按照环境管理体系新标准要求，对现行环境体系进行改进完善，编制《环境管理手册》及《环境因素识别与评价管理程序》、《废气、废水及噪音排放控制程序》、《资源能源管理程序》、《固体废弃物控制程序》、《危险化学品及剧毒品管理程序》、《相关方管理程序》等环境管理程序文件，同时按新标准对公司环境管理体系运行进行再规范，使之符合新标准运行要求。2018年6月份，公司新标准环境管理体系通过CQC贵州评审中心认证，并获得新标“环境管理体系认证证书”。

近三年贵轮单位产品能源消耗情况

年度	综合能源消费量 (吨标煤)	轮胎重量 (吨)	单位产品综合能耗 (kgce/t)	与上年度相比
2016年	118348.37	242516.449	488.00	--
2017年	108514.41	274422.244	395.43	降低18.97%
2018年	106945	343692.281	311.16	降低21.31%

加强环保管理制度执行情况检查

做好环保设施检查、维护和停启运的记录工作，按要求每天对锅炉烟气、废水自动监测系统巡查，同时加大对现场的专项检查，并收集有关数据，及时掌握烟气、废水的实时排放状况，确保在线监测系统稳定、有效运行。加强环保设施运行状况专项检查，发现问题及时解决，确保环保设施持续稳定运行，环保设施运行达标率100%，确保了公司污染物稳定达标排放。

严格执行项目建设环保“三同时”制度和环保单项竣工验收制度

按照新、改、扩建项目环保“三同时”要求，完成了全钢子午胎异地搬迁项目（扎佐三期项目）、扎佐厂区变电站项目的环保手续并取得环保批复。完成了特种胎异地搬迁项目（扎佐二期项目）的环保单项竣工验收工作。

做好环境监测工作

完成扎佐厂区烟气在线监测系统、废水在线监测系统的验收工作。

按要求每季度对两个厂区烟气在线监测系统、废水在线监测系统进行比对监测，同时配合贵阳市环境监测中心站的监督性监测，以确保烟气、废水在线监测系统数据的准确性和有效性。按照国家重点控制污染源的要求，定期请有资质单位对两个厂区废水、废气、噪声、周边环境进行自行监测，每季度对厂界噪声进行自行监测，每半年对厂区及周边大气环境进行自行监测，并将监测数据及公司环保工作情况公布在贵州省减排监测信息网上。使其满足国控重点污染源自动监控数据传输率 $\geq 95\%$ 、数据传输率 $\geq 80\%$ 、自行监测完成率 $\geq 80\%$ 、监测结果公布率 $\geq 85\%$ 的要求。

环境管理体系运行情况

公司按照环境管理体系要求，每半年进行一次内部审核，每年请有资质的第三方进行环境管理体系外部审核。2018年共对42项不符合项制定纠正预防措施，并完成整改，持续对环境管理体系进行改进和完善。

做好老厂区土壤调查及风险评估

完成老厂区前进公司地块的土壤详细调查及风险评估工作，并编制详细调查及风险评估报告报环保部门备案。

探索炼胶烟气治理

为进一步减少企业对周边环境空气的影响，对炼胶分公司扎佐厂区炼胶生产线增加围挡、软帘，对炼胶烟气进行进一步收集、集中排烟，为下一步安装炼胶烟气处理设施做准备。

通过大量调研，与中国化学工业桂林工程有限公司签订合同，目前，两套环保处理设备（旋流洗涤净化塔）正在进行将炼胶烟气引入旋流洗涤净化塔进行处理后排放的试验。同时与中国化学工业桂林工程有限公司、华东理工大学签订合作协议，共同研究炼胶烟气化学吸收液。



报告期内，贵轮主要采取以下节能措施：（1）强化节能基础管理，采取多种形式，抓好节能降耗工作；（2）加大分公司能源消耗考核力度；（3）继续完善了能源计量、统计制度，每月定期分析能源消耗状况；（4）完善分公司节能管理网络，加强节能管理；（5）狠抓节能技术改造工作。

同时，实施了《2018年降低能源成本目标及措施计划》，进一步提升了锅炉、空压机能效。2018年，公司轮胎产品重量343692.281吨，综合能耗343692.281吨标煤，单位产品综合能耗311.16 kgce/t，与2017年相比下降21.31%，与贵阳市政府下达的双控指标相比，节约2.58万吨标煤。利用余热发电1113.08万kw.h。

同年6月，公司载重汽车子午线轮胎，获得中国质量认证中心低碳产品认证证书。



LONGER LASTING TYRES

www.AdvanceTyre.com



顾客与消费者权益



贵

州轮胎坚持以客户满意为目标,始终把“守合同、重信用”当作企业营销的生命线,把关注顾客当前需求和未来期望放在重要位置,以信息反馈为突破口,致力于提高产品和服务质量,努力为消费者提供高价值、高安全的产品和高品质的服务,维护消费者合法权益,赢得了众多经销商和客户的普遍好评。

依法规范管理合同

公司从维护合同双方利益出发,在遵守法律和法规的基础上,规范严谨管理合同。对外签定的合同内容具体、条款清楚、手续完备、责任明确,通过业务员、法律事务处双重把关,严格审核合同当事方工商主体资格,做到营业执照与公示信息相一致,杜绝与不具备法人资格的主体签订合同。履行完毕的合同资料按规定整理归档,妥善保管,确保能及时、准确地提供统计数据及有关资料。通过SAP系统、CRM系统等进行销售工作,严格保护了消费者隐私权利;同时,公司制定《市场备案管理办法》,结合合同管理,有效保障经销商合法权益。在经营中自觉接受工商行政管理部门和行业监管部门的监督管理,遵纪守法、诚实信用,没有发生任何违法违规行为和不良记录。

倡导责任营销 提升客户满意度

贵州轮胎致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选,以客户增值为导向,结合行业趋势,从多个渠道和纬度,深入调研分析市场,识别和确定目标及潜在顾客群体,并通过系统的市场管理体系输出市场策略和产品策略,满足市场和顾客需求,以达到不断提高产品市场占有率、开拓新市场、扩大关联产品品类、保持产品设计行业领先水平的目标。为了扩大市场规模,提升市场占有率,满足顾客需求,2018年,公司国内销售部在原有TBR替换市场部、配套部、特品部、港口矿山部基础上,新设立了大客户部、农业胎事业部,为不同细分市场的顾客提供全方位细致的服务。通过营销变革和营销团队的打造,针对不同的顾客输出不同的产品、营销解决方案,从而实现了销售的持续增长与顾客满意度的不断提升。

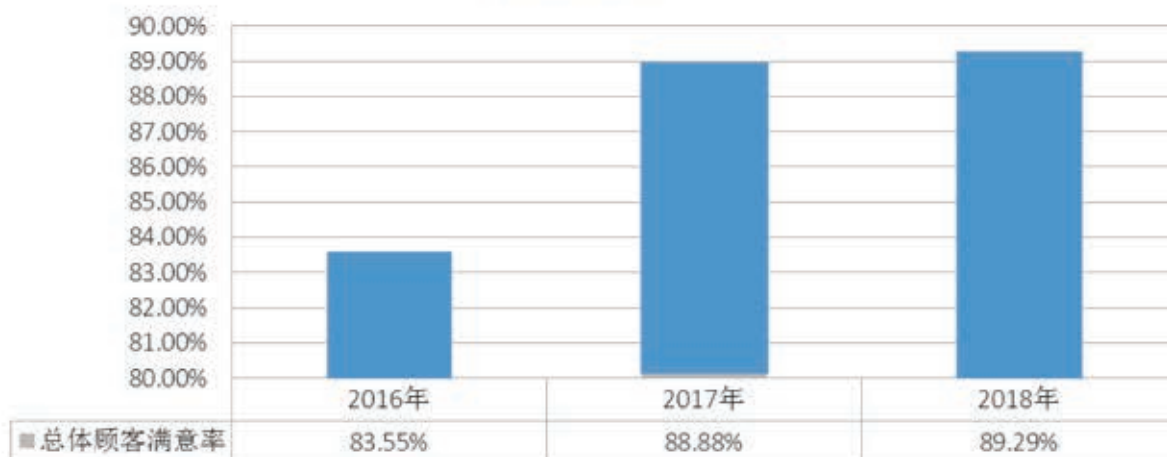
贵州轮胎紧紧围绕为客户带来价值的品牌及产品实施宣传推广策略,不断完善和加强对外宣传推广,形成了面向品牌营销的6个方面的责任营销宣传,使顾客在信息透明和对称的情况下,做出购买和消费决策,保障消费者权益。

项目促进面向品牌营销的贵州轮胎品牌策划与宣传矩阵

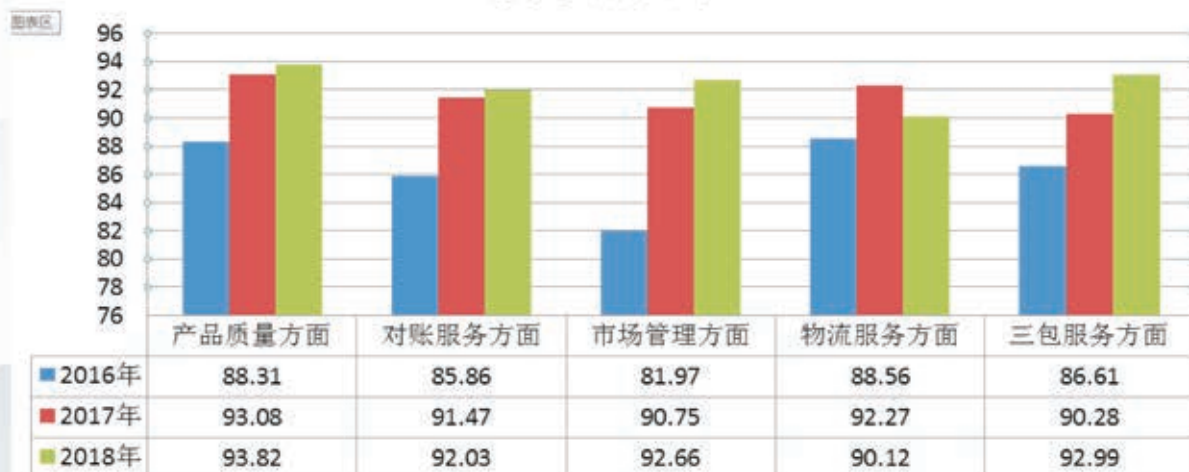


公司从2000年起每年对顾客满意度进行测评，近三年顾客满意度呈上升趋势。

总体顾客满意率



分项顾客满意率



多渠道沟通交流，提升客户信任度

公司积极建立与顾客接触的渠道，以方便顾客查询信息、进行交易和提出投诉；公司对顾客的投诉、评论、开展业务和搜寻信息的不同方式进行分类，及时了解顾客的需要，持续地进行客户关怀和保持密切联系，让客户充分感受到公司的重视和关注，同时达到信息及时了解和互动的效果，并针对顾客的需求提供及时有效的应对措施，保障与顾客的良好合作关系。公司不仅通过行业市场调研、走访客户、参加行业会议、与客户会谈等方式，同时，积极拥抱互联网，以移动互联网技术为依托，通过手机微信、APP、PC WEB等，为消费者、产品零售店、经销商、服务商、工厂提供及时的信息资讯服务，收集相关信息。公司营销人员、市场信息员、产品研发人员和公司高层分别从不同角度深入分析，按照顾客对产品和服务的要求进行市场细分，进而为客户提供更加精准优质的产品和服务，持续提升客户信任度。

公司获取顾客需求、期望、偏好信息方式

主动获取	被动获取	其它方式获取
满意度调查	公司电话来访	各种媒体杂志
日常沟通	第三方沟通获取信息	海关数据监控
市场和客人走访	面对面沟通的倾诉	竞争对手优势
资讯收集	客人主动电话抱怨	网站，电商平台，社交平台
参加行业展会	订单趋势下滑	拜访各国轮胎市场
客户季度经营数据分析	/	拜访各国集团客户

公司建立客户信任的途径

序号	建立信任的途径	内容及要求
1	组织各个层次的人到厂区参观	通过参观，可以给双方一个最直观的感受
2	举办培训活动以及娱乐活动	在活动中相互认识、相互沟通、理解，从而建立良好的合作关系
3	进行高频率的接触	高频率的接触可以让双方充分了解彼此，为合作打下基础
4	支持客户的特殊活动	通过支持顾客活动，构建相同或者相互的理念，增加认同感
5	积极履行承诺	通过积极履行承诺，给顾客足够的理由来相信我们
6	对客户开展开放式交流	不限于形式，最大限度的了解彼此
7	积极解决共同的问题	通过应对共同问题，牢固合作关系
8	高层管理者时刻关注大客户发展	关注顾客的发展动向，想顾客之所想，全力为顾客解决相关问题
9	进行感情投资	为合作打下牢固的基石

不断改进产品和服务

健全服务制度。公司制定了《技术服务部管理制度JF.J(g1)-04》、《片区巡回服务制度JF.J(g1)-06》和《顾客信息反馈管理流程JF.J(g1)-08》等售后服务管理办法；建立了《顾客信息反馈台账JF.J09》，详细规范记录客户抱怨和投诉；建立了《轮胎鉴定处理情况-模板JF.J15》，图文并茂的记录用户抱怨处理情况；设立“顾客信息管理岗位”，监控服务过程；通过建立健全一系列制度，为销售服务提供保障。

完善服务网络。公司强化售前、售中和售后服务，按照遍布全国的销售网络分布，省会及重点城市一级代理商均有专职的售后服务人员定期上门服务，根据市场的需要对市、县及重点乡镇的二级代理商提供服务；针对公司战略合作客户及国内大型集团用户需要进行专项服务。

加强培训，提高服务能力水平。公司非常重视服务人员的业务技能、服务理念等方面的再学习。每月对服务人员进行业务培训，每年按照《SB/T10935轮胎理赔鉴定人员专业技术要求》，对售后服务人员进行培训，并进行鉴定资质考试；结合工作需要派员参加国家橡胶轮胎质量监督检验中心、商务部举办的技能培训；择机对代理商服务人员进行三包服务和技能培训，开展理赔服务技能比赛等。



公司理赔员技能比赛理论笔试现场



理赔员测量轮胎花纹深度技能比赛现场

高标准开展服务。公司根据中华人民共和国国家标准《轮胎的使用和保养规程》指导用户正确使用轮胎。按照中华人民共和国国内贸易行业标准《SB/T 10468.2轮胎经销企业经营规范-理赔要求》、国家橡胶轮胎质量监督检验中心《汽车轮胎理赔工作管理办法》、《汽车轮胎使用及案例分析》以及公司制定的《全钢轮胎理赔手册》和《斜交轮胎理赔标准》开展鉴定理赔服务。

服务承诺。公司向国内配套单位或集团用户承诺：自收到轮胎故障信息1个工作日内响应，3-5个工作日内到达现场，5-7天之内将鉴定结果和照片传真或电邮回部门，并回复配套单位。特殊情况下按配套单位或部门要求执行；向国外轮胎代理商承诺：自收到《国外轮胎故障信息反馈模版》1个工作日内响应，3个工作日内回复鉴定结果、技术咨询和保养建议，配件供应根据当地代理商备货情况决定。

全方位宣传展示 引导理性消费

公司以客户有效经营、为客户创造价值最大化为服务的目标和宗旨，建立了网站、参加国内外展会、微信公众号、终端品牌旗舰店等各类信息沟通交流和品牌产品宣传展示平台，向顾客宣传展示公司以及系列品牌产品。通过采取机场手推车广告、行业媒体网络、路牌广告、召开各类营销活动会议等多种形式，大力宣传公司产品和品牌，推广我公司自行研发的绿色环保轮胎，倡导绿色消费、环保消费，引导消费者购买和使用可持续性产品。同时，加强行业沟通交流，积极组织参加国内外大型展会，扩大品牌影响，展示公司良好形象，彰显公司实力。

1.通过公司网站<http://www.gztyre.com>，顾客可以查询到公司产品信息和经营动态等基本信息，方便客户进行咨询和业务联系。



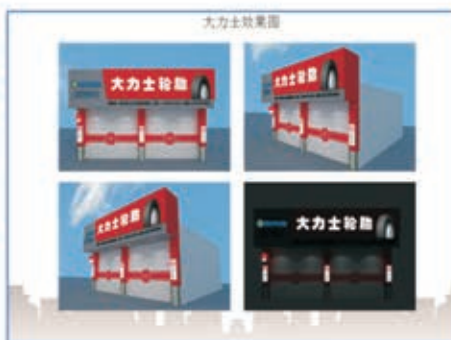
2.通过第三方合作机构进行产品展示和配套能力介绍，提供途径和方式供客户进行配套业务咨询和沟通。



3.升级门店和形象店



原全国形象店



CIS设计后的形象店



根据CIS设计后的形象店
实际拍摄实景效果图

4.参加行业会议及展会，进行产品发布和配套业务需求收集，有针对性地收集客户需求和进行配套业务沟通，提高品牌知名度和影响力。



公司总经理何宇平出席2018年中橡协轮胎分会会员大会暨技术论坛并致欢迎辞



■ ③加强对展会设计效果提升（国外展会）



新加坡国际轮胎展

2018欧洲国际防务展（法国巴黎）



全球工程机械盛展
工程机械展



5.通过微信公众号宣传



2019年微信公众号工作完成情况

客服数据			
月份	接待人次	回复消息总数	回复率
1月	2	0	0.00%
2月	0	0	0.00%
3月	0	0	0.00%
4月	30	49	163.33%
5月	34	54	158.82%
6月	13	21	161.54%

1-6月共发文15篇，累计阅读量达到61762次，有效宣传公司品牌、产品及企业文化。

年份	发文篇数	阅读量
2017年	27	102920
2018年	33	125785

6.央视广告——央视《消费主张》栏目，关注消费安全，树立品牌公信力。



04 创新成果效益 | Innovation benefit | B 企业理念识别系统 | MI | 44

- 贵州轮胎2019年3月至6月，在《消费主张》栏目播出“5秒标板+15秒广告”、“5秒标板+5秒广告”、“5秒标板”3中组合形式
- 共上播【前进轮胎】【大力士轮胎】【多力通轮胎】【劲虎轮胎】【金刚轮胎】5个产品



5秒标板+15秒广告



5秒标板



5秒标板+5秒广告



7.与行业专业媒体（车与轮）合作，引导消费者关注轮胎安全，理性消费。





和谐劳动关系

贵

轮始终把“以人为本，构建和谐企业”作为公司管理的基本理念；坚持“发展为了职工、发展依靠职工、发展成果与职工共享”的宗旨，着力营造尊重人、关心人、理解人、爱护人的浓厚氛围，推动企业和谐发展。

一、维护职工合法权益

公司与职工依法签订劳动合同

贵轮按照国家《劳动法》、《劳动合同法》等有关法律规定签订劳动合同，企业与工会订立集体合同，在集体合同中明确了企业和职工平等协商的原则和保证职工工作时间、休息休假和工资报酬的规定，并对《集体合同》内容定期修改完善，实行跟踪动态管理，以保障合同条款的适用性。同时，及时与新进员工或合同即将到期的员工签订劳动合同，并在合同中严格规定工资发放日期及形式。职工签订劳动合同分固定期、无固定期。2018年，贵轮职工劳动合同签订率100%。

按时足额发放工资，从不拖欠

贵轮职工薪资报酬主要由技能（岗位）工资、考核工资、工龄工资和其它各种奖励构成，职工在企业提供了正常劳动，均享有获得劳动报酬的权利，不分性别，按照企业制定的工资分配办法发放劳动报酬，于每月16日按时将工资通过银行足额划到职工工资卡上，未出现过拖欠职工工资的情况。

按国家规定为职工交纳各项社会保障基金

公司依照《社会保险法》，按时足额为员工缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。缴纳社会保险费个人部分从员工本人工资中代扣代缴。为职工办理了大病医疗救助和职工互助补充医疗保险，按时足额交缴各项保险费用。积极协调政府社保、医保部门做好各项保险费的申领和发放工作；公司还对伤残离岗职工、长期病假歇岗职工按高于当地政策标准适当提高了生活补助待遇。

保证职工休息休假权利

认真贯彻执行国家法定节假日休息、婚假、丧假、探亲假、产假、计划生育假和带薪年假等制度以及《劳动法》关于医疗期内的患病或非因工负伤职工、患职业病或因工负伤被确认丧失或部分丧失劳动能力的职工及处于孕期、产期、哺乳期女职工的劳动合同的管理规定，切实保障职工的合法权益。

二、搭建平台、关爱员工

围绕生产经营中心任务开展建功立业劳动竞赛

多年来，贵轮坚持开展以质量、成本效益为中心的劳动竞赛，每年举办职工职业技能比武、“六比六赛”等活动，将岗位练兵、技能比试、岗位技能竞赛贯穿于劳动竞赛的全过程，广泛开展各类主题劳动竞赛，参与面覆盖基层所有班组和员工，一批技术型、技能型的高素质员工通过竞赛脱颖而出。2018年公司共评选表彰质量信得过班组12个、质量信得过机台13个、公司劳动模范14人、质量标兵19人。

强化班组建设 基层管理再上新台阶

持续开展“六型六好”班组创建，不断完善创建考核机制，丰富创建内容，从基础管理、生产管理、安全管理、民主管理以及文化建设入手，着力打造富有特色的质量型班组效益好、节约型班组控制好、安全型班组管理好、清洁型班组环境好、学习型班组素质好、和谐型班组氛围好“六型六好”班组。2018年落实班组建设经费80万元，组织班组长培训194人次，有效地提高班组长的综合管理水平和解决现场问题的能力。

加强劳动保护 关爱职工健康

以“安康杯”竞赛为载体，强化红线意识，广泛开展安全知识、安全技能培训等工作，创造条件，不断改善员工的工作环境。根据不同岗位的实际需求及时对员工劳保用品发放标准进行修订。定期组织员工健康体检。按照相关法规和公司制度，组织开展员工疗养活动，保障员工的生命健康权。

加大困难职工帮扶工作力度

2018年，公司加大对因突发性、特殊性导致生活困难的职工家庭的帮扶力度，包括大病救助、助学助业、意外灾害等。建立特困职工档案，把困难职工纳入帮扶体系并确保得到及时帮扶。开展日常帮扶和重点帮扶工作，进一步完善重大困难职工帮扶机制，关注特困职工的生活困难，及时帮助解决。全年共帮扶困难职工573人，帮扶金额19.539万元；帮扶重大困难职工23人次，其中，帮助协调10人次获得市总工会重大疾病帮扶资金20万元（每人2万元）



党委书记、董事长黄舸舸慰问已故退休干部遗孀

情系职工群众送温暖

2018年“两节”期间，看望慰问公司级及以上劳动模范、工伤残疾、孤寡老人、癌症病人等654人次，发放补助慰问金21.139万元；全年发放死亡职工家属生活费38.18万元；发放职工生日慰问费33.64万元。开展“十必访”活动，慰问职工672人次，发放慰问金7.5万元，及时将温暖送到职工心坎上。

公司工会积极参加市总工会医疗互助活动，2018年组织为参加市总工会职工互助医疗活动的职工交纳医疗互助金共计25.934万元。今年有137名生病住院职工通过这个医疗互助平台得到及时帮扶补助18.69万元，及时解决了职工困难，帮助职工度过难关。

开展文体活动 丰富职工精神文化生活

为满足职工健康向上的精神文化需求，贵轮在扎佐新厂区修建了职工篮球场等活动阵地，适时组织开展有关文体活动。今年3月份，举办三八节拔河、毽球比赛等活动；8月和11月，分别举办了庆祝建厂60周年“前进杯”篮球赛和合唱比赛。

保障女职工合法权益

关心女职工健康，定期组织女职工体检；加强女职工身心健康指导和服务。结合女职工岗位特点，开展巾帼标兵评选活动，激励女职工发挥“半边天”作用。

民主管理

公司积极探索和拓展职工民主管理、民主参与和民主监督新形式、新渠道、新办法，通过管理的民主化，促进管理的科学化。

公司各单位均依法成立了工会组织。各单位利用职代会这一基本形式加强职工民主管理，做到了依法规范地组织召开职工代表大会。



全国企业民主管理调研检查

坚持党务厂务公开制度，公司各单位均设置了党务厂务公开栏，定期公开公司生产经营工作和党的建设有关决策部署及其执行落实情况，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权，拓宽职工参与企业民主管理的途径，充分尊重职工代表的意见和权利。积极发挥离退休人员的作用，通过邀请他们列席职代会、上门走访慰问、召开座谈会等形式，为企业的改革发展献计献策。



党委书记董事长黄舸舸，总经理何宇平等公司领导春节慰问水库值班人员、消防队员

三、支持员工与企业共发展同进步

加强培训

贵轮重视将员工个人发展与公司发展共同推进，结合公司发展战略和达成发展目标的需求，通过开展岗位测评、职务分析等工作，对部门、班组的人员能力情况进行深入调查，从岗位专业知识、技能、学历、工作经验等方面进行评估和识别，分析岗位任职资格、岗位能力素质要求，找出差距，确定各层次员工素质能力培训需求，制定培训计划。

针对不同岗位人员采取内训、外派培训等不同方式，如公司内岗位技能培训、业务知识培训、师带徒制、外派员工到合作学校脱产学习培训等，提升员工业务与技能水平，确保员工能力适应公司发展需要。2018年，主要开展了理赔员资格年审、员工转岗、师带徒、检验员和实验员取证及换证、班组长现场管理实战能力、最新政策解读、精益生产等培训，培训人数累计达21428人次，共14522.5个学时，培训计划完成率为99.23%。

积极培养和储备人才

开展校企合作，按照“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，与高职院校在专业建设、人才培养、实习就业、校企交流等方面建立长期、紧密的合作关系，采取“订单培养”合作办学等方式，培养和储备人才，以满足公司发展对人才的需求。





党委书记黄舸舸为受表彰的劳模颁奖



总经理何宇平为受表彰的劳模颁奖



公司党委书记黄舸舸、总经理何宇平与受表彰的质量标兵合影留念



拓展训练

建立绩效导向的薪酬体系

以业绩为导向，既是人力资源管理的重要环节，也是企业的经营目标。公司对业绩的考核、对考核目标的设定、对考核标准的选择、对考核内容的要求都直接体现公司的经营理念和管理思想，并直接作用于企业对员工的激励。2018年，贵轮顺利实施了对分公司和处室的绩效考核方法调整和优化，建立完善用绩效考核与薪酬结合、奖罚挂钩、绩效决定收入高低、绩效提供升迁依据等机制，对优秀人才实施倾斜激励政策，鼓励员工积极创造价值，激励员工与公司共享价值创造。公司建立了合理的薪酬增长机制，引导员工合理规划薪酬、拼搏奋斗。在进行物质激励的同时，也不断加强对员工的精神激励。



拔河比赛



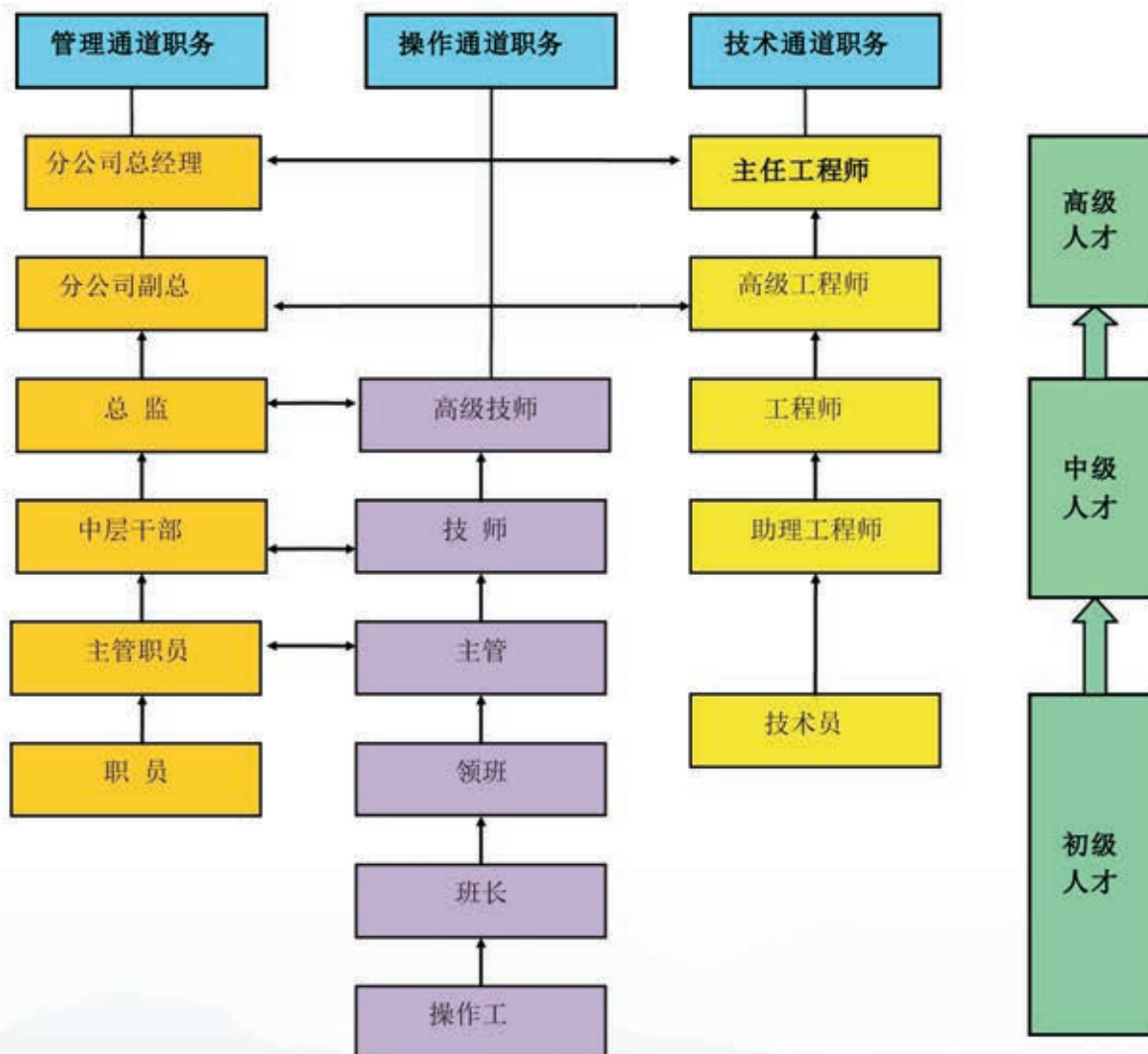
踢毽球比赛

支持和帮助员工成长成才

制定了中层干部选拔任用管理实施办法及相关配套措施、职称评定条件及申报流程、技术职称和技能津贴制度等，对员工的学习与培训进行有效激励，对各类人才进行培养和选拔。

公司建立了招聘或竞争上岗制度，根据岗位实际和工作需要按流程实施。重要管理岗位面向全体员工公开、公平、公正竞聘选拔。

畅通员工成长成才通道，支持和帮助员工提升职业素养，延展岗位能力，拓展成才之路。



“三八”节举行女职工毽球比赛



公司组队参加“贵阳银行杯”篮球邀请赛，首场以51:43获胜省财政厅代表队





积极参与社会公益

贵

州轮胎始终秉持“承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回馈股东；坚持以质量和效益为中心，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良服务；坚持保护环境、安全生产，促进人与自然和谐；坚持以人为本，维护员工合法权益，促进员工与企业共同发展；坚持依法经营、诚信经营、回馈社会”的责任理念；坚持科学发展、加大科技研发和创新，强化内部管理，提高产品质量，依法履行纳税义务、规范财务管理，开展节能减排，切实保护环境，健全完善安全生产各项制度，加大安全生产管理，严格合同管理，切实维护消费者权益，积极开展扶贫帮扶和社会公益事业，认真履行各项社会责任。

开展精准脱贫攻坚工作

2018年，贵轮党委领导班子4次到定点帮扶村息烽县九庄镇三合村开展走访调研和慰问低收入贫困户；选派一名中层骨干到息烽县九庄镇三合村担任第一书记，开展驻村扶贫帮扶；对口帮扶三合村10万元资金；落实“扶贫日”捐款2万元；为三合村困难户送去棉被等日常用品。公司在招聘新员工时，还积极创造条件，就近为贫困村贫困户提供就业岗位。



党委书记黄舸舸、总经理何宇平一行到联系点开展扶贫调研



公司领导与扶贫村村支两委及部分群众代表商讨产业扶贫



公司安环处慰问扎佐镇大龙村贫困户

职工义务献血活动

每年，贵州省血液管理中心到贵州轮胎采血。2018年，公司组织了101名职工踊跃参加义务献血。



公司职工踊跃参加义务献血

志愿服务活动

2018年9月26日，贵轮脱贫攻坚志愿服务队到结对帮扶村息烽县九庄镇三合村开展脱贫攻坚志愿服务活动。为3户贫困户送去慰问金和米、油等生活物资，为4名留守困难儿童送去书本、笔墨等学习用具，为1名因外出务工受工伤的青年农民工提供法律咨询服务渠道，鼓励村民运用法律手段维护自身合法权益。



志愿服务队与贫困户合影



为留守儿童送书本、笔墨等学习用具



向贫困户送慰问金和油等物资



党的建设

贵

轮历来重视党建工作，在推进企业改革发展过程中，始终坚持两个“一以贯之”，认真落实“四同步”，即党的建设和企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展，党组织参与重大事项决策。建立健全党的基层组织，实现党的组织全覆盖。党组织按三级设置，党委—党总支—党支部，做到一线有支部、班组有党员、党建进项目、先锋进基层。

公司下设3个子公司、6个分公司和9大部室，全部设置了党组织。到2018年底，公司设有党委1个、党总支6个、党支部29个，党员1037人。

2018年，公司各基层党组织结合实际开展了创新型党组织创建、启动了党支部标准化建设、继续深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。基层党组织的组织力大大提升，党组织凝聚力和战斗力显著提高、党员干部执行力和学风作风明显改善，形成了比学赶超、学以致用、以做促学、知行合一的良好干事创业氛围。

公司注重加强先进典型选树和培育，充分发挥先进典型的示范带头作用。每年“七一”前后都开展“十佳”、“六好”党员和“五好”先进党支部评选表彰活动，肯定和嘉奖为公司改革发展做出的突出贡献的先进基层党组织和优秀党员，进一步激励各基层党组织和广大党员更好地发挥党组织的领导核心和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。2018年“七一”，公司评选表彰了“五好”党支部5个、“十佳”“六好”党员109名、优秀党务工作者35名。



公司党委书记黄舸舸给党员干部上党课



瞻仰烈士陵园，重温入党誓词



公司召开领导班子2018年度民主生活会



公司基层党支部学习宣讲省、市全会精神



党委书记黄舸舸与“十佳党员”合影



表彰“五好”基层党组织



基层党支部主题党日活动



党建工作观摩交流





贵轮2018年大事记

★4月2日

中共贵州省委副书记、省长谯贻琴莅临贵州轮胎视察指导工作，贵阳市市长陈晏等领导陪同视察，公司党委书记黄舸、总经理何宇平陪同视察了公司生产现场。

公司在越南前江省龙江工业园区举行了贵州轮胎越南项目推进会。

★4月15日

★4月23日

公司全资子公司贵州前进轮胎投资有限责任公司成立，将推动实施越南年产120万条全钢子午线轮胎项目。

贵州轮胎在迪拜世贸中心参加中东（迪拜）国际汽车配件及售后服务展览会。

★5月份

★5月31日

中国橡胶工业协会轮胎分会会员大会暨技术论坛会在贵阳召开，公司总经理何宇平代表贵州轮胎在会上致欢迎辞，来自全国各地橡胶、轮胎、钢丝、模具等制造商代表150余人参观了公司生产现场。

公司接待越南前江省政府代表团，双方座谈交流了越南建厂相关事宜。

★6月13日

★6月20日

为庆祝公司建厂60周年，启动《公司志》（2008年——2018年）编写工作。

公司在美丽北大荒、中国大粮仓黑龙江农垦红兴召开贵州轮胎农业子午线轮胎推介会。

★8月10日

★8月份

公司举行了60周年厂庆篮球赛。

贵州轮胎参加在上海世博展览馆举行的第十六届中国国际轮胎博览会。

★8月20日

★9月23日

为庆祝首个中国农民丰收节，公司在新疆哈密开展了前进牌农业子午线轮胎田间演示会。

公司组织召开了科技创新奖励试行办法动员大会，党委书记黄舸舸对《科技创新奖励试行办法》作详细讲解，并要求一以贯之、落实到位。

★11月3日

★11月份

公司举行了60周年厂庆歌咏比赛。

贵州轮胎新升级官方网站www.gztyre.com正式上线试运行，打造品牌营销更具品牌属性、符合轮胎行业特色的贵州轮胎官网新形象。

★12月20日

★12月21日

贵州轮胎2019年国内销售年会在云南省西双版纳成功召开。分享了2018年的成功喜悦，明确了2019年的销售工作目标和方向，坚定了贵州轮胎代理商与公司携手前进、共同发展的信心。

公司与贝卡尔特战略合作框架协议签约仪式在公司三楼会议室举行，公司党委书记黄舸舸出席签约仪式并致欢迎辞。

★12月27日

★12月29日

在“庆祝改革开放40周年·成长在贵州”优秀企业品牌传播评选活动中，公司被评为贵州省“十佳诚信企业”，微信投票以170088票在“十佳诚信企业”中位列第四，综合排名第二。



展望未来



2019年经济形势分析

2019年，宏观经济呈现动能趋缓、分化明显、下行风险上升、规则调整加快的特点，面临的不确定、不稳定因素增多。从全球角度看，2018年世界经济格局大发展大变革大调整的影响仍将从技术、结构、规则等各个层面深刻影响未来较长时期世界经济走势和经济全球化进程。特别是美国大幅度减税、贸易保护主义等，给全球经济发展带来更多的不确定性和不稳定性，下行风险加大。从国内角度看，经济形势也更趋复杂。一方面，国内经济结构调整转型升级尚未完成，经济运行的深层次结构性矛盾依然存在；内部的固有矛盾与外部的不确定性叠加，对未来持续稳定发展带来一些挑战和压力。另一方面，部分企业经营困难长期积累的风险、隐患有所暴露，经济下行压力有所加大。从轮胎行业角度看，产能结构性过剩的矛盾依然突出，市场压力、环保压力、成本压力加大，转型升级、调整结构、创新发展、高质量发展愈发迫切。

但也必须看到宏观经济发生的有利变化。一是尽管国际上贸易保护主义抬头，但是合作全球化是不可逆转的大趋势。二是国内的消费承载能力进一步提升，外贸依赖度有所下降。三是“六稳政策”的出台和落实、新阶段供给侧结构性改革以及新一轮改革开放高潮的掀起，2019年市场信心有望得到逆转。四是随着国家减税政策的落地，企业负担进一步减轻，中小企业和民营企业获得发展动力。五是日趋严苛的环保督查，在推动化工原料价格持续高位的同时，也会导致部分措施不力的轮胎企业限产或关停，为稳定轮胎售价和扩大上量提供机会。此外，国企改革、“一带一路”、新经济等结构性投资机会依然值得期待。从公司内部看，经过几年坚持不懈的努力，公司具备了一定的优势。一是拳头产品战略的引领带动作用 and 拉动效应开始显现；二是结构调整、结构优化效果初见成效，公司销售效益明显改善；三是以拳头产品及品牌建设为核心的努力初步得到了市场的认可；四是公司内部以利润为核心的经营管理模式已初步建立，各分公司、各业务部门自主管理、自主经营的主观能动性得以加强；五是精益生产模式已经成为公司共识，信息化和智能化改造对生产效率提升、成本降低的巨大推动作用已得到初步体现。

总的来说，尽管2019年全球和中国经济挑战重重，但困难与希望同在，挑战与机遇共存。公司将团结带领广大干部职工在改革开放升级版中再出发、在荆棘丛生中向前进，以满腔的豪情，推动公司迈向智能化、绿色化、国际化高质量发展的良性发展通道。

2019年经营工作指导思想及计划措施

指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，以全面满足市场需求为核心，加快落实“双基地、国际化”发展战略，继续强化“一转一降一调一补”措施力度，深化实施与市场竞相适应的创新和变革，全方位提升公司的产品竞争力、成本竞争力和服务竞争力，确保完成2019年经营目标，推动公司转型升级实现国际化、智能化、绿色化高质量发展。

计划措施

★加快越南建厂项目和扎佐三期（即全钢载重子午胎搬迁）项目建设，尽快落实“双基地、国际化”发展战略。

★紧紧围绕“设计好每一款产品、制造好每一个产品”的要求，深化公司拳头产品战略，全面提升产品竞争力。

★对标行业优秀企业，选择关键的核心科目，实施全过程、全方位成本管理和控制，全面提升成本竞争力。

★进一步强化公司品牌培育，突出产品售前、售中和售后服务体系建设，全面提升服务竞争力。

★继续坚持销售是公司经营主战场的核心思想不动摇，进一步强化市场网络和渠道建设，努力实现增量增利。

★进一步强化公司内部基础管理，突出全面预算和内部控制，改革创新内部机制，全面提升公司管理水平。

★进一步强化公司环境保护治理和安全生产管理，切实履行社会责任，积极防范环保风险和各种事故风险。

★以党建工作为引领，切实加强执行力建设，引导各层级员工紧紧围绕三大竞争力提升，做好本职工作。



前进 ADVANCE 贵州轮胎开启新征程

撸起袖子加油干！



11月12日，在中共中央总书记习近平访问越南期间亲自见证和贵州省委书记孙志刚陪同见证下，公司董事长马世春代表贵州轮胎股份有限公司与越南前江省龙江工业园区签订了四亿美元的投资协议，这标志着贵州轮胎在新时代中国特色社会主义思想的引领下，开启了跨国建厂的新征程。

这是习近平总书记首次在国际舞台见证贵州经济对外合作项目——贵州轮胎，公司在贵州省委、省政府和贵阳市委、市政府的领导下以及在省商务厅的大力推进、帮助和支持下所取得的新进步，同时，也凝聚了贵轮员工、社会各界人士的心血和支持，这将鼓舞着贵轮人干事创业、精工细作、造好轮胎的精气神。公司党委书记黄舸舸、公司副总经理唐国平也出席了此次活动。




海外建厂

为从根本上解决公司远离原材料供应市场和产品出口这种“两头在外”的弊端，推动公司实现海外生产、海外销售的战略调整，从源头上有效规避国际市场上的“双反”影响，提升国际竞争能力，结合国家“一带一路”战略构想和推进计划，公司决定在越南前江省龙江工业园区投资建厂。2017年11月12日，在中共中央总书记、国家主席习近平与越共中央总书记阮富仲共同见证下签署了项目协议，从此开启贵轮“双基地、国际化”发展的新征程。

该项目总用地面积约29.7公顷，预计总投资额达4亿美元。其中：一期工程为年产120万条全钢子午线轮胎项目，总投资约2.4亿美元，预计建设期12个月，建成投产后，可实现全钢子午线轮胎年均产能120万条，预计达产年份年均销售收入102,801.05万元，年均利润总额14,521.01万元。后续二、三期为工程子午胎、工程机械轮胎等特种轮胎项目，总投资约1.6亿美元。

2018年4月，公司在越南前江省龙江工业园区举行了贵州轮胎越南项目推进会；为推动项目实施，成立了全资子公司贵州前进轮胎投资有限责任公司；同年6月，越南前江省政府代表团到公司考察，双方就项目有关事宜进行座谈交流，并签署了相关协议，推动了项目顺利进展。



党委书记黄舸舸考察越南项目用地



越南项目鸟瞰图

展望未来

站在2019的新起点，贵州轮胎将继续秉持“依法治企、诚信经营、以人为本、创造价值、回馈社会”的发展理念，坚持“质量为先、创新驱动、绿色发展、共创共享”的发展宗旨，在推进公司改革发展的进程中，更加突出高质量和高效益，更加突出技术创新和管理创新，更加突出绿色环保，更加突出以人为本，全面落实公司“双基地、国际化”的发展战略，加快双基地建设，全面提升产品、成本、服务三大竞争力，推动公司智能化、绿色化、国际化高质量发展。





贵州省工业企业质量信誉承诺书



质量是企业的生命，是生产力水平的综合反映，是市场竞争力的集中体现，是消费者利益所在！

信誉是企业永续发展的根基，是诚信经营凝结的宝贵财富，是消费者给予我们的无尚荣誉！

为推动贵州工业产品质量进步，弘扬“中国制造”的信誉形象，赢得国内外消费者的满意和信赖，我们参与“贵州省工业企业质量信誉承诺活动”。

我们郑重承诺：

- 一、“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”，让诚信经营成为全体员工的共同理念和行为准则。
- 二、严格遵守法律、法规要求，承担本企业产品全寿命周期的质量责任。坚决抵制以次充好、虚假宣传等侵害消费者权益的违法行为。
- 三、实施全面质量管理，追求卓越，坚持不懈地加强技术创新和质量改进，不断提高产品和服务的质量保障水平。
- 四、面向经济全球化发展环境，积极采用适宜的先进质量标准，为全球消费者提供满意的产品和服务。
- 五、自觉接受消费者、政府和社会监督，支持行业自律管理，将履行质量承诺、追求质量诚信作为企业发展不懈追求的目标。

法人代表：

